常州信息职业技术学院2018届
毕业生就业质量年度报告

常州信息职业技术学院

二〇一八年十二月

CONTENTS 目录

报告编制说明 1

学校概况 2

第一篇：毕业生就业基本情况 4

一、毕业生的规模和结构 4

（一）总体规模及性别结构 4

（二）生源地结构 4

（三）民族及困难生结构 5

（四）院系及专业结构 6

二、就业率 7

（一）总体初次就业率、年终就业率 7

（二）分院系/专业毕业生初次就业率、年终就业率 8

（三）不同特征群体年终就业率 11

第二篇：毕业生去向分析 12

一、毕业生毕业去向构成 12

二、就业单位流向 13

（一）就业单位地域分布 13

（二）就业单位行业分布 14

（三）就业单位性质及规模分布 14

（四）所从事的职业分布 15

（五）重点流向单位 16

三、国内升学情况 16

四、基层就业、重点区域与产业就业 17

五、自主创业 18

第三篇：就业需求与求职过程分析 20
一、就业需求情况 20
二、毕业生求职过程 20
（一）求职信息来源 20
（二）求职成功渠道 21
（三）求职成本与收获 22
第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价 23
一、就业薪酬 23
（一）总体、分院系（专业）月收入 23
（二）不同单位/职业/行业月收入 25
二、专业相关度 26
（一）总体专业相关度 26
（二）分院系（专业）专业相关度 27
三、职业期待吻合度 28
（一）总体职业期待吻合度 28
（二）分院系（专业）职业期待吻合度 29
四、工作满意度 30
（一）总体工作满意度 30
（二）分院系（专业）工作满意度 31
五、就业稳定性 32
（一）协议履约率 32
（二）离职率 34
（三）社会保障 35
六、用人单位对毕业生的评价 35
（一）用人单位对毕业生的满意度评价 35
（二）用人单位对毕业生知识/能力/素养的评价 36
第五篇：毕业生就业特点及发展趋势分析 38

一、毕业生就业率处于较高水平，且稳中有升 38
二、就业为主流，继续深造比例呈上升趋势 38
三、省内就业为主，服务长三角区域经济发展为主旋律 39
四、行业分布优势突出，制造业、信息技术服务业为主要流向 40
五、就业质量稳步提升，毕业生表现获得用人单位广泛认可 41
第六篇：学校就创业工作举措 1
一、构建了就业服务“四全”工作体系 1
二、完善了“五位一体”创业教育体系 1
三、实施了就业困难帮扶“两化”举措 2
（一）困难帮扶对接信息化 2
（二）分类个性指导精准化 2
第七篇：对教育教学的反馈 4
一、毕业生对母校人才培养的评价 4
（一）校友综合评价 4
（二）教育教学评价 9
（三）管理服务评价 10
（四）就创业服务工作评价 12
二、用人单位对学校人才培养的评价 14
（一）用人单位对学校人才培养的反馈 15
（二）用人单位对学校就业服务工作的评价 15
三、招生-培养-就业联动机制 17
（一）对招生和专业设置的反馈 17
（二）对人才培养的反馈 19
附录：调查样本分布 21

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校编制和正式发布《常州信息职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生去向分析、就业需求与求职过程分析、毕业生就业质量相关分析与雇主评价、毕业生就业特点及发展趋势分析、学校就创业工作举措、对教育教学的反馈七部分；报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2018 年 11 月 30 日。使用数据涉及毕业生就业基本情况、毕业生去向分析。

2.江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校 2018 届毕业生，第一阶段调研回收率[1]为 84.06%，第二阶段调研回收率为 52.44%；使用数据涉及求职过程分析、就业质量相关分析及毕业生对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录。

3.江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2018 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本 531 份；使用数据涉及用人单位对毕业生评价及对学校人才培养评价部分。

[1] 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

学校概况

常州信息职业技术学院是江苏省首家信息职业技术学院，隶属于江苏省工业和信息化厅。学院具有五十余年的办学历史，1962 年创办，初名常州市勤业机电学校，1980 年更名为常州无线电工业学校，2000 年 10 月经江苏省人民政府批准由常州无线电工业学校和常州市电子工业职工大学合并组建成立常州信息职业技术学院。学院地处中国经济最发达的长三角腹地——常州，坐落在风景秀丽、充满现代气息，集教学、科研、培训、职业技能鉴定和社会服务于一体的常州高职园区。

2003 年学校被教育部确立为国家示范性软件职业技术学院。2004 年以优秀的成绩通过教育部高职高专人才培养工作水平评估。2005 年荣获全国职业教育先进单位。2006 年被省教育厅确立为省级示范性高职院校重点建设单位。2007-2009 被教育部、财政部确立为国家示范性高等职业院校建设单位。2010 年以优秀的成绩通过了国家示范建设验收，并顺利通过新一轮高职院校人才培养工作评估。2017 年入选江苏省高水平职业院校建设单位。

学校先后获得“江苏省文明学校”、“江苏省高校思想政治教育工作先进集体”、“江苏省高等学校和谐校园”、“江苏省平安校园”、“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”、“江苏省招生工作先进集体”、“江苏省师资队伍建设先进高校”、“常州市文明单位标兵”、“全国高等职业院校就业工作星级示范校”、“全国高职院校魅力校园”、“全国高职院校创新创业教育先进单位”、“中国职业院校新媒体十大最具影响力院校”等荣誉称号，被选为中国软件产教联盟执行理事长单位、全国高等职业院校创新创业联盟副理事长单位、首批“职业院校文化素质教育基地建设单位”、首批“职业院校数字化校园建设实验校”，跻身“广州日报高职高专排行榜”“全国第 5、江苏第 1，中国高职高专校竞争力排行榜”全国第 51、江苏第 5，“江苏高职院校人才竞争力排行榜”第 5。

学校占地 1,042 亩，建筑总面积 32.03 万平方米，有全日制本专科在校生 12140 人、学历继续教育学生 12300 人、留学生 248 人，教职工 693 人。学院设有软件学院、网络与通信工程学院、电子与电气工程学院、经贸管理学院、机电工程学院、外

国语学院、艺术设计学院等 7 个二级学院及基础、社科、体育等 3 个部和 1 个继续教育学院、培训中心。

学校设有 46 个专业，建有国家级重点专业 8 个、实训基地 4 个、精品课程 4 门、资源共享课程 3 门、教学资源库 1 个、优秀教学团队 1 个、优秀教学名师 1 名、全国性产教联盟 1 个、教育部现代学徒制试点专业 1 个、牵头建设国家级教学资源库 2 个，是国家劳动与社会保障部、工业和信息化部高技能人才培养示范基地、国家软件与信息服务外包人才培训基地，并建有江苏省品牌专业 3 个、省级产教融合实训基地 2 个、骨干专业 7 个、特色专业 7 个、重点专业群 4 个、科技创新团队 1 个、教学名师 3 名，获国家教学成果一等奖 2 项、二等奖 2 项，省级教学成果特等奖 1 项、一等奖 5 项、二等奖 10 项，江苏省科学技术二、三等奖各 1 项。

近年来，学校凝心聚力谋发展：一是创新杰出人才培养模式，分类培养技能促进型、技术增强型和创业自强型杰出学生。二是打造专业特色品牌，重点建设 2 个省级品牌专业、5 个省级骨干专业、6 个校级重点专业和 2 个国家专业教学资源库，构建“新一代信息技术、智能制造、现代服务”三大专业集群。三是优化人才共育平台，搭建由“8 个双主体学院、8 个技术应用与服务中心、1 个信息产业园、1 个全国性软件产教联盟”组成的校企合作平台，启动了全要素的“智能工厂”产教融合综合实践平台建设。四是完善创新创业载体，构建“集课程教学、实践载体、师资团队、实践活动于一体的全要素创新创业人才培养体系。五是全面提升素质教育，构建全员参与、全院协同、全程融合的“大思政”工作体系、“全人化”大学生综合素质培养体系。六是探索互联网+教育范式，推进智慧校园建设，全面打造网上网下并行的办学运行生态。七是优化科研项目管理机制、推动协同创新平台建设、重抓科技基层基础工作、加强创新激励与服务、着力高层次科研队伍建设，科技贡献、专利获得等位居高职院校前列。八是推进国际化办学进程，与 10 个国家和地区、20 所高校开展学生交流、师资培训、项目合作，特别是在南非教育合作上取得了创新性突破，留学生规模位居高职院校前列。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

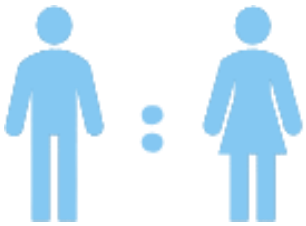
（一）总体规模及性别结构

常州信息职业技术学院 2018 届毕业生共 3808 人。其中，男生 2359 人，占毕业生总人数的 61.95%；女生 1449 人，占毕业生总人数的 38.05%，男女性别比为 1.63:1，男生比例偏高。

表 1- 1　2018 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	2359	61.95%
女生	1449	38.05%
总体	**3808**	**100.00%**

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



1.63:1

（二）生源地结构

2018 届毕业生以省内生源为主，省内生源 3153 人，占毕业生总人数的 82.80%；省外生源 655 人，占毕业生总人数的 17.20%，省外生源主要集中于安徽省、和河南省、甘肃省等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

省内：省外

4.81:1

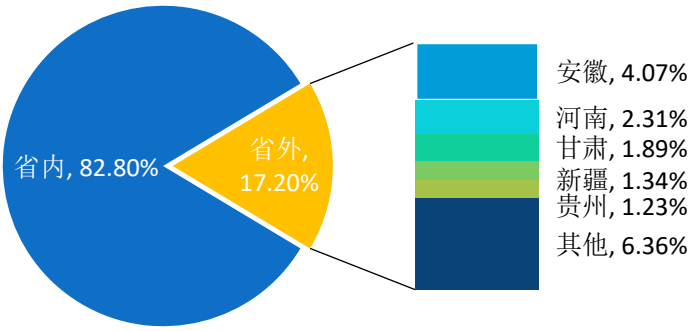


图 1- 1　2018 届毕业生省内外生源分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1- 2　2018 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例（%）	生源地	毕业生人数（人）及比例（%）
江苏	3153 (82.80%)	陕西	9 (0.24%)
安徽	155 (4.07%)	辽宁	9 (0.24%)
河南	88 (2.31%)	广东	8 (0.22%)
甘肃	72 (1.89%)	内蒙古	7 (0.18%)
新疆	51 (1.34%)	吉林	7 (0.18%)
贵州	47 (1.23%)	云南	7 (0.18%)
浙江	45 (1.18%)	黑龙江	7 (0.18%)
四川	29 (0.76%)	湖北	6 (0.16%)
江西	27 (0.71%)	广西	6 (0.16%)
山西	26 (0.68%)	重庆	6 (0.16%)
福建	14 (0.37%)	湖南	3 (0.08%)
山东	13 (0.34%)	上海	2 (0.05%)
河北	11 (0.29%)	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）民族及困难生结构

从民族结构来看，学校 2018 届毕业生以汉族为主，人数为 3768 人，占比为 98.95%；少数民族 40 人，占比为 1.05%。从困难生（含就业/家庭困难/残疾）结构来看，学校 2018 届毕业生中，困难生 888 人，占比为 23.32%。

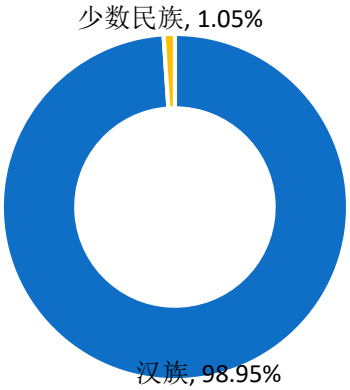


图 1- 2　2018 届毕业生民族结构

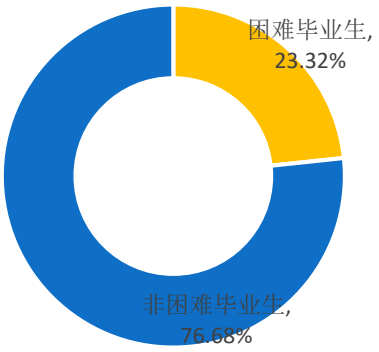


图 1- 3　2018 届毕业生困难生结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）院系及专业结构

学校 2018 届毕业生共分布在 7 个院系 43 个专业。其中，电子与电气工程学院、机电工程学院和经贸管理学院的毕业生人数位居前三。

表 1- 3　2018 届毕业生院系及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
电子与电气工程学院	943	电气自动化技术	277
		电子信息工程技术	196
		物联网应用技术	81
		汽车电子技术	69
		自动化生产设备应用	68
		微电子技术	66
		楼宇智能化工程技术	65
		应用电子技术	64
		光伏发电技术及应用	57
机电工程学院	718	机电一体化技术	178
		数控技术	174
		模具设计与制造	171
		机械设计与制造	155
		工业设计	39
		软件技术	1
经贸管理学院	669	电子商务	170
		财务信息管理	147
		营销与策划	79
		工商企业管理	77
		物流管理	66
		国际经济与贸易	66
		企业资源计划管理	64
软件学院	592	软件技术	356
		计算机应用技术	118
		移动互联应用技术	80
		嵌入式技术与应用	38
网络与通信工程学院	378	计算机网络技术	153

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		计算机网络与安全管理	73
		通信技术	71
		移动通信技术	41
		通信网络与设备	40
外国语学院	268	应用英语	78
		应用韩语	60
		涉外旅游	54
		应用日语	51
		应用德语	24
		应用英语(商务英语)	1
艺术设计学院	240	视觉传达艺术设计	63
		数字媒体设计与制作	55
		广告与会展	42
		环境艺术设计	34
		动漫设计与制作	24
		影视动画	22

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%；其中学校已就业毕业生包含就业、升学、其他灵活就业、出国、自主创业和自由职业。

（一）总体初次就业率、年终就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生初次就业率为 95.33%；毕业生就业率保持较高水平，截至 2018 年 11 月 30 日，学校 2018 届毕业生的年终就业率为 97.66%；基本实现充分就业。

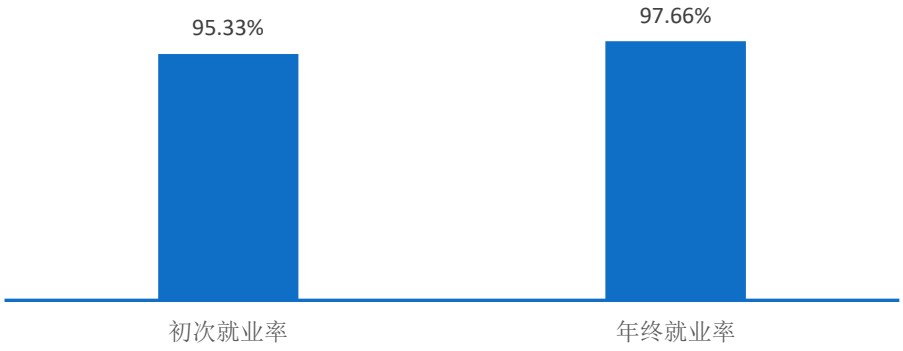


图 1- 4　2018 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

注：就业率=(就业+升学 +出国+自主创业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）分院系/专业毕业生初次就业率、年终就业率

初次就业率：各院系毕业生初次就业率均处于 85%以上；其中初次就业率较高的院系是艺术设计学院（99.17%）、网络与通信工程学院（98.94%）、经贸管理学院（97.16%）。各专业毕业生初次就业率均处于 70.00%以上；其中动漫设计与制作、广告与会展、数字媒体设计与制作等专业初次就业率相对较高，均处于 100.00%。

表 1- 4　2018 届各院系及专业毕业生初次就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系初次就业率	专业名称	各专业初次就业率
艺术设计学院	99.17	动漫设计与制作	100.00
		广告与会展	100.00
		数字媒体设计与制作	100.00
		影视动画	100.00
		视觉传达艺术设计	98.41
		环境艺术设计	97.06
网络与通信工程学院	98.94	通信技术	100.00
		通信网络与设备	100.00
		移动通信技术	100.00
		计算机网络与安全管理	98.63
		计算机网络技术	98.04
经贸管理学院	97.16	工商企业管理	100.00

院系名称	各院系初次就业率	专业名称	各专业初次就业率
		物流管理	100.00
		财务信息管理	98.64
		电子商务	97.65
		国际经济与贸易	95.45
		企业资源计划管理	95.31
		营销与策划	91.14
软件学院	96.79	移动互联应用技术	100.00
		计算机应用技术	99.15
		软件技术	96.07
		嵌入式技术与应用	89.47
机电工程学院	95.13	工业设计	100.00
		软件技术	100.00
		机电一体化技术	98.31
		机械设计与制造	96.77
		数控技术	93.10
		模具设计与制造	91.23
电子与电气工程学院	93.53	楼宇智能化工程技术	96.92
		电气自动化技术	95.67
		微电子技术	95.45
		电子信息工程技术	95.41
		物联网应用技术	93.83
		应用电子技术	93.75
		自动化生产设备应用	89.71
		光伏发电技术及应用	87.72
		汽车电子技术	82.61
外国语学院	85.82	应用英语(商务英语)	100.00
		应用韩语	96.67
		应用德语	95.83
		应用英语	91.03
		应用日语	76.47
		涉外旅游	70.37
本校平均	**95.33**	**本校平均**	**95.33**

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

年终就业率：各院系毕业生年终就业率均处于 95%以上；其中年终就业率较高的院系是艺术设计学院（99.58%）、网络与通信工程学院（98.68%）、经贸管理学院（98.65%）。各专业毕业生年终就业率均处于 88%以上；其中动漫设计与制作、广告与会展、环境艺术设计、数字媒体设计与制作等 18 个专业毕业生实现了充分就业，年终就业率达到了 100.00%。

表 1- 5　2018 届各院系及专业毕业生年终就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系年终就业率	专业名称	各专业年终就业率
艺术设计学院	99.58	动漫设计与制作	100.00
		广告与会展	100.00
		环境艺术设计	100.00
		数字媒体设计与制作	100.00
		影视动画	100.00
		视觉传达艺术设计	98.41
网络与通信工程学院	98.68	通信技术	100.00
		通信网络与设备	100.00
		移动通信技术	100.00
		计算机网络与安全管理	98.63
		计算机网络技术	97.39
经贸管理学院	98.65	工商企业管理	100.00
		国际经济与贸易	100.00
		物流管理	100.00
		电子商务	98.82
		财务信息管理	98.64
		营销与策划	97.47
		企业资源计划管理	95.31
软件学院	98.48	计算机应用技术	100.00
		移动互联应用技术	100.00
		软件技术	97.75
		嵌入式技术与应用	97.37
电子与电气工程学院	97.03	物联网应用技术	100.00
		电子信息工程技术	98.98
		楼宇智能化工程技术	98.46

院系名称	各院系年终就业率	专业名称	各专业年终就业率
		电气自动化技术	98.19
		自动化生产设备应用	97.06
		微电子技术	95.45
		应用电子技术	95.31
		光伏发电技术及应用	91.23
		汽车电子技术	89.86
机电工程学院	96.52	工业设计	100.00
		软件技术	100.00
		机电一体化技术	98.31
		机械设计与制造	97.42
		数控技术	94.83
		模具设计与制造	94.74
外国语学院	95.52	应用德语	100.00
		应用英语(商务英语)	100.00
		应用英语	98.72
		应用韩语	96.67
		应用日语	94.12
		涉外旅游	88.89

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体年终就业率

从不同性别来看，男生年终就业率（96.95%）略低于女生（98.83%）。从困难毕业生来看，学校通过提供招聘会求职补助、心里咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了积极成效，困难毕业生的年终就业率（97.86%）比本校 2018 届毕业生年终就业率高 0.20 个百分点。

表 1- 6　2018 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

不同特征群体	年终就业率
男生	96.95
女生	98.83
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	97.86
本校毕业生	97.66

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二篇：毕业生去向分析

一、毕业生毕业去向构成

从 2018 届毕业生毕业去向来看，“就业”为毕业生主要去向选择，占比为 70.01%；“升学”次之，占比为 27.07%；此外，待就业毕业生去向全部为正在求职中。

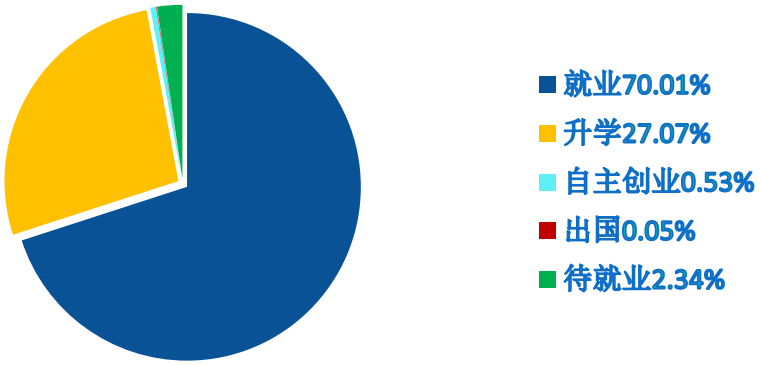


图 2- 1　2018 届毕业生毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

分院系毕业去向来看，“就业”为各院系毕业生主要去向选择，占比均在 54%以上；其中，机电工程学院毕业生“就业”占比相对较高，为 81.07%。除“就业”外，“升学”为各院系毕业生第二大流向；其中软件学院、艺术设计学院毕业生国内“升学”比例相对较高，分别为 40.54%、44.58%。

表 2- 1　2018 届各院系毕业生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	就业	升学	出国	自主创业	待就业
机电工程学院	81.07	14.48	0.00	0.97	3.48
经贸管理学院	74.88	23.47	0.00	0.30	1.35
电子与电气工程学院	74.55	22.16	0.00	0.32	2.97
网络与通信工程学院	69.84	28.31	0.00	0.53	1.32
软件学院	57.10	40.54	0.00	0.84	1.52
外国语学院	54.84	39.93	0.75	0.00	4.48
艺术设计学院	54.58	44.58	0.00	0.42	0.42

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业单位流向

（一）就业单位地域分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生主要选择在江苏省内就业（86.98%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省和广东省。

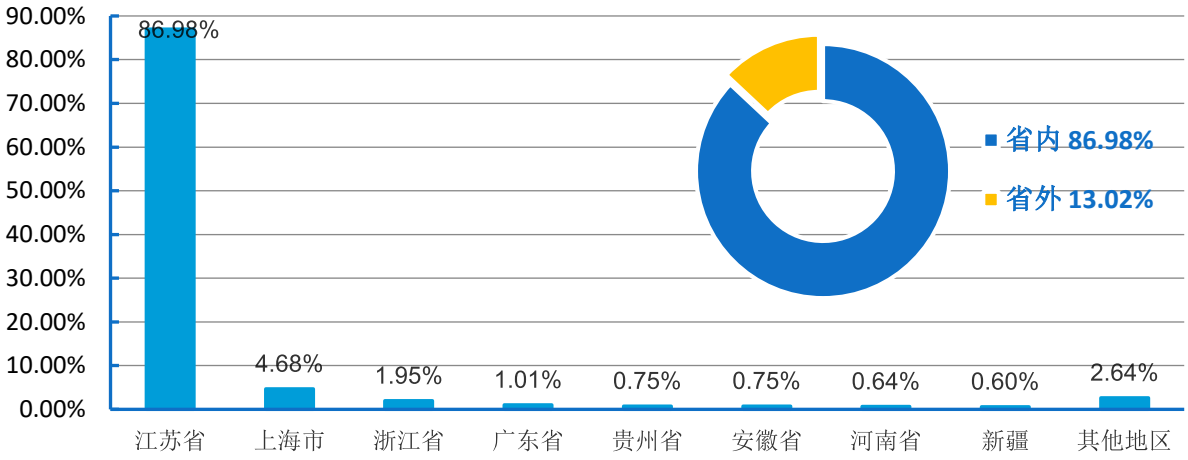


图 2- 2　2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了常州市和苏州市。

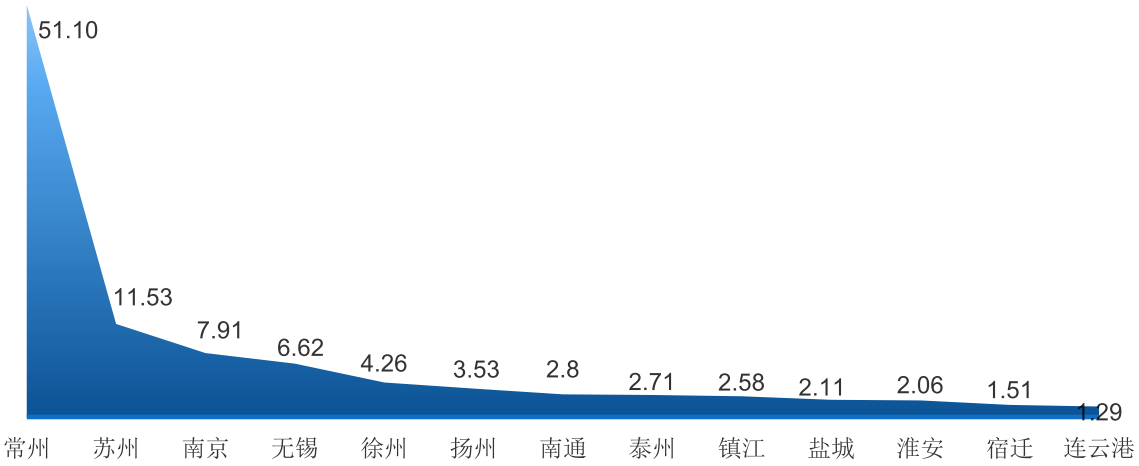


图 2- 3　2018 届毕业生省内就业城市分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业单位行业分布

2018 届毕业生行业布局多样化，主要集中在制造业（27.01%）、信息传输/软件和信息技术服务业（20.24%）及批发和零售业（9.02%）三大领域；行业流向与专业设置及培养定位相契合。

图 2- 4　2018 届毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位性质及规模分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 94.53%；其次为三资企业（2.90%）和自主创业（0.74%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 37.00%），其次是 51-300 人（32.78%）。

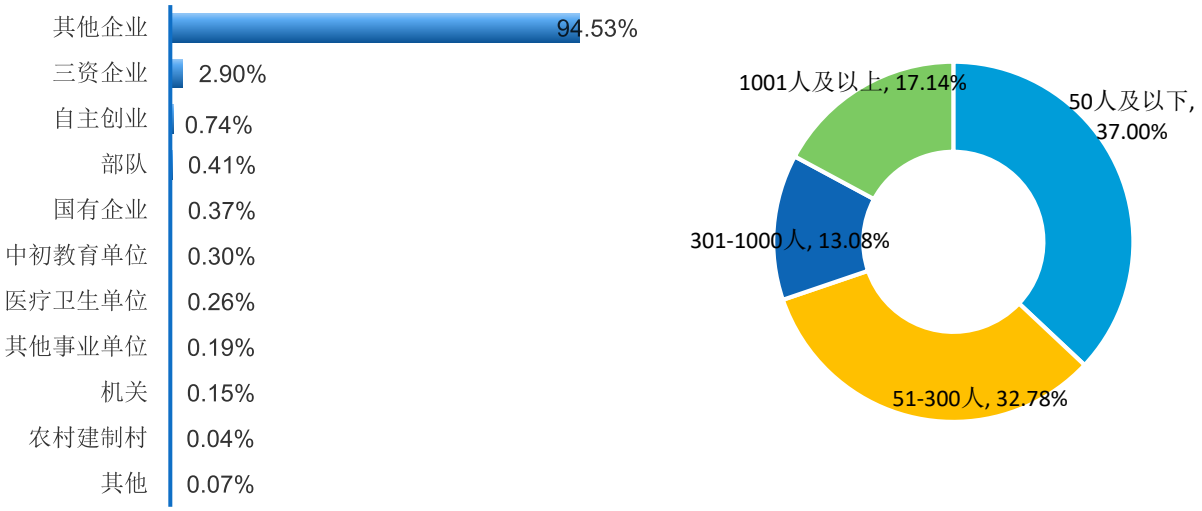


图 2- 5　2018 届毕业生就业单位性质及就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业单位规模数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）所从事的职业分布

毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员，占比为 61.52%；其次为其他专业技术人员（29.89%）、生产和运输设备操作人员（2.71%）。

表 2- 2　2018 届毕业生从事的职业分布

职业	占比（%）
办事人员和有关人员	61.52
其他专业技术人员	29.89
生产和运输设备操作人员	2.71
其他人员	2.26
商业和服务业人员	2.04
教学人员	1.28
工程技术人员	0.15
农林牧渔业技术人员	0.07
经济业务人员	0.04
新闻出版和文化工作人员	0.04

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点流向单位

学校 2018 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 2- 3　2018 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
遨博（江苏）机器人有限公司	40	江苏新瑞重工科技有限公司	15
SK 海力士半导体（中国）有限公司	24	常州创路商贸有限公司	12
捷捷半导体有限公司	24	苏州三星电子液晶显示科技有限公司	12
常州数赢云网络科技有限公司	16	矽品科技有限公司	12
江苏亨通光导新材料有限公司	16	江苏贝尔集团	10

注：主要就业单位列举人数≥10 人。根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、国内升学情况

学校 2018 届毕业生国内升学率为 27.07%；其重点流向院校主要集中于南京邮电大学通达学院、江苏科技大学、常熟理工学院和盐城工学院等院校，具体分布如下。

表 2- 4　2018 届毕业生主要升学流向院校分布

学校名称	人数	学校名称	人数
南京邮电大学通达学院	53	南京航天航空大学金城学院	18
江苏科技大学	36	苏州科技大学	18
常熟理工学院	35	扬州大学广陵学院	18
盐城工学院	35	南京晓庄学院	15
淮阴工学院	34	南京理工大学泰州科技学院	14
南京师范大学中北学院	33	中国传媒大学南广学院	14
东南大学成贤学院	32	徐州工程学院	11
淮海工学院	29	盐城师范学院	11
金陵科技学院	28	淮阴师范学院	10
三江学院	27	江苏师范大学科文学院	9
南京工业大学	24	江苏理工学院	8
南京信息工程大学	24	无锡太湖学院	7
苏州大学	24	江苏科技大学苏州理工学院	6

学校名称	人数	学校名称	人数
常州大学	23	南京大学金陵学院	6
南京理工大学紫金学院	23	南京审计大学金审学院	5

注：主要流向院校列举流向人数≥5 人。根据升学人数降序排列；升学人数相同的院校，采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、基层就业、重点区域与产业就业

专项就业分布：学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2018 届毕业生就业于国家基层项目的占比为 0.03%。

重点区域就业情况：学校 2018 届毕业生在长三角、长江经济带、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

表 2- 5　2018 届毕业生重点区域就业分布（单位：%）

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	93.60
长江经济带	95.74
一带一路	9.39
西部地区	2.32

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2018 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 31.73%；高端装备制造（含海洋工程装备）和新材料次之，占比分别为 11.73%和 7.17%。

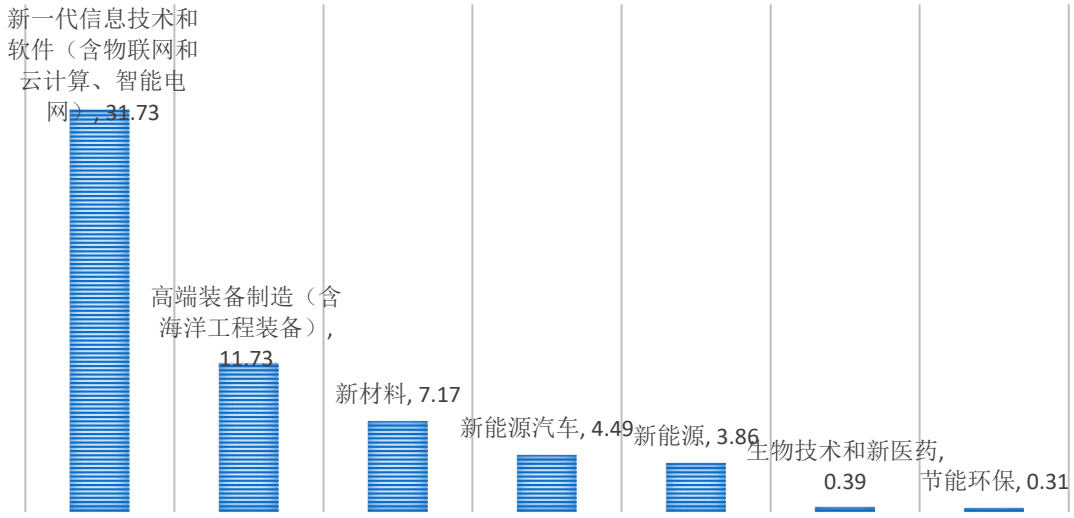


图 2- 6　2018 届毕业生重点产业就业分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

创业率及创业领域：学校 2018 届毕业生创业率为 0.53%；创业领域集中在现代服务类和生产制造类。

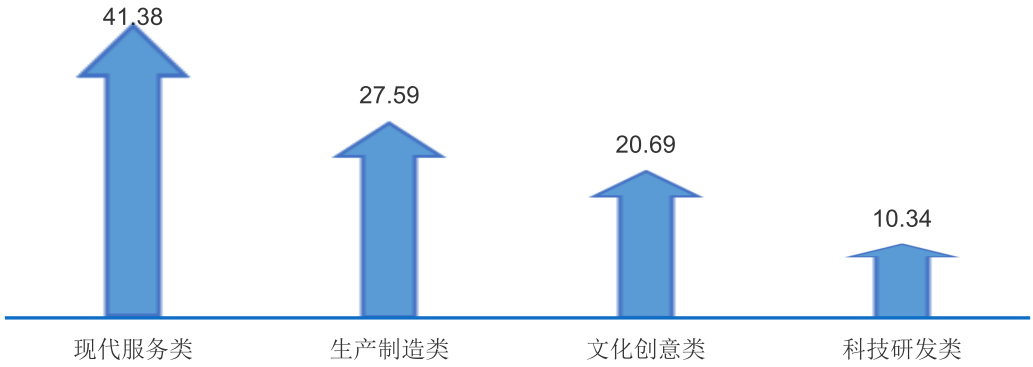


图 2- 7　2018 届毕业生创业领域分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

创业原因：毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情（55.17%），其后依次是不受束缚，自己做主（48.28%）、通过创业锻炼自己（41.38%）。

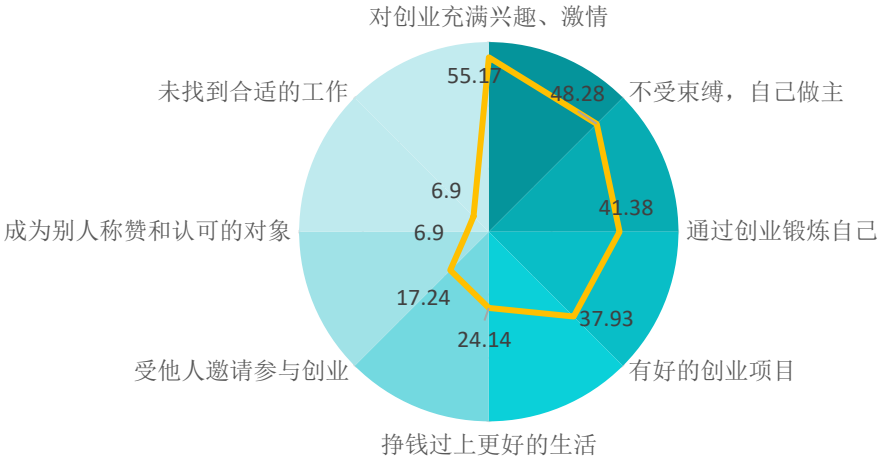


图 2- 8　2018 届毕业生创业原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

创业领域与所学专业相关性及跨领域创业的原因：2018 届毕业生创业领域与所学专业相关的比例为 34.48%。毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（42.11%）和所学专业不适合创业（42.11%），其次是有好的创业项目（31.58%）、创业领域更容易发展（26.32%）等。

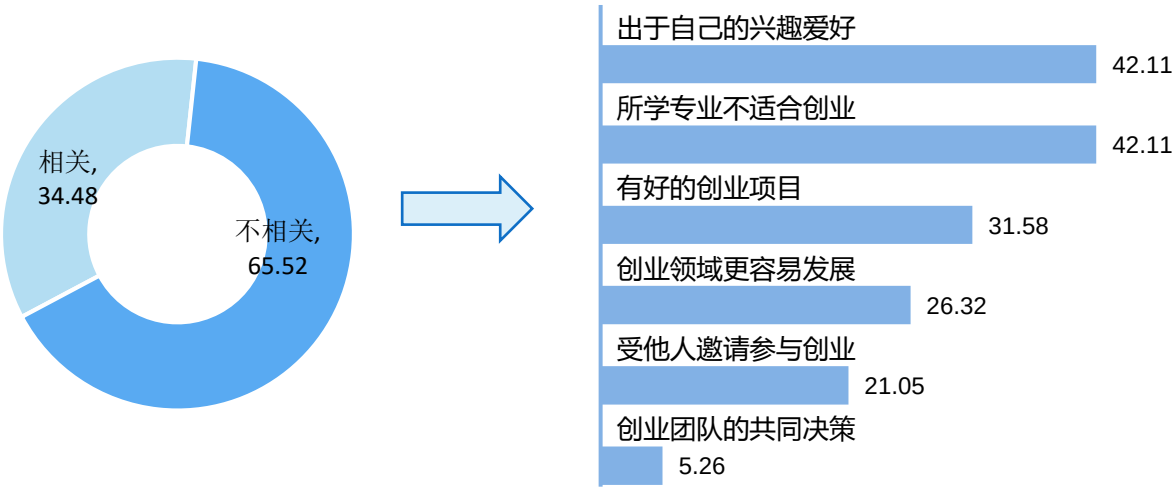


图 2- 9　2018 届毕业生创业领域与所学专业相关性及跨领域创业的原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第三篇：就业需求与求职过程分析

一、就业需求情况

2018 年全国普通高校毕业生人数达到 820 万人，再创历史新高，高校毕业生就业创业工作面临复杂严峻的形势。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校积极拓展就业渠道，紧密结合社会人才需求，不断加大宣传力度，力邀国企、大型民企或外企来校招聘，提升校内系列综合性大型供需洽谈会和专场校园招聘会的单位层次；同时，加强与地方人社局、专业人才中介网站、行业协会合作，不定期举办行业专场、地区专场、顶岗实习招聘会。除学校组织的校园招聘外，各院系还结合专业特点，通过“走出去，请进来”等多种方式，组织了数百家用人单位进校招聘，发布了大量招聘信息，为毕业生充分和高质量就业提供了良好的服务。

2017 年 9 月—2018 年 6 月期间，我校共举办了 72 场招聘会，其中专场招聘会 57 场，大型招聘会 15 场；1500 余家用人单位通过学校发布就业需求信息，提供岗位数 23000 余个，用人单位岗位需求数与实际就业人数比达到 6:1。助推毕业生充分、优质就业。

二、毕业生求职过程

毕业生求职过程分析内容包括毕业生求职信息来源、求职成功渠道、求职成本与收获（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）；相关分析结果如下。

（一）求职信息来源

学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2018 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 49.88%；其次为社会化专业求职网站（39.38%）和亲友推荐（36.58%）。可见各类校园渠道是毕业生获取就业信息的主要来源。

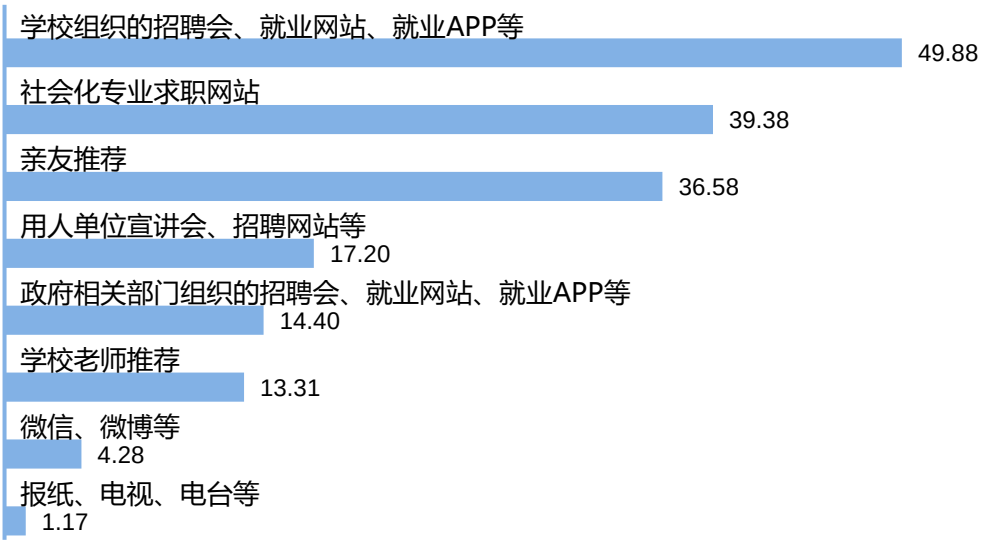


图 3- 1　2018 届毕业生求职信息来源分布（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 31.97%；其次为亲友推荐和社会化专业求职网站。

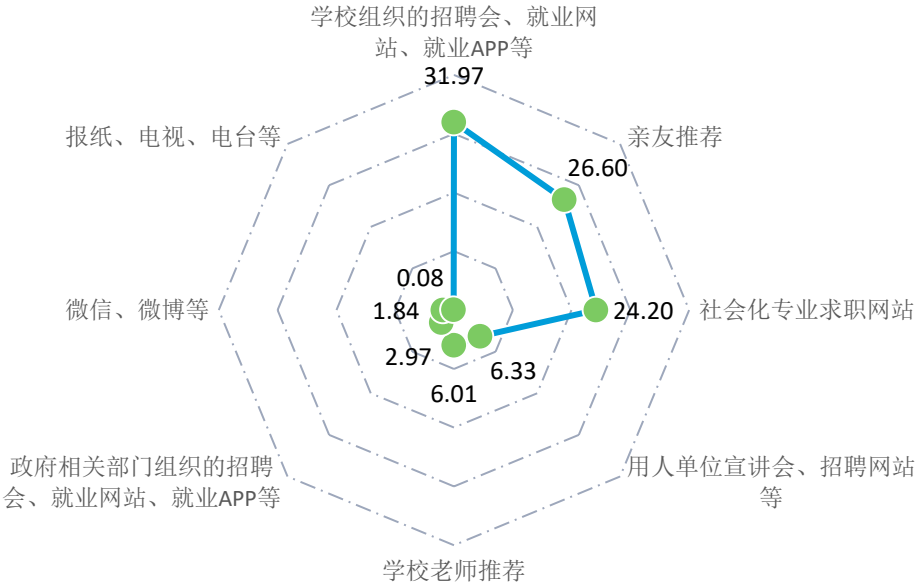


图 3- 2　2018 届毕业生求职成功渠道分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）求职成本与收获

学校 2018 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（91.07%），平均求职费用为 577 元，平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3- 1　2018 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（91.07%）、2 个月（2.83%）、3 个月（1.00%）、4 个月及以上（5.10%）
求职费用	平均值 577 元、中位数 100 元
投递简历份数	平均值 7 份、中位数 4 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业薪酬、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体的满意度评价、对毕业生/知识/职业能力/职业素养的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、就业薪酬

（一）总体、分院系（专业）月收入

学校 2018 届毕业生月均收入为 3947 元。从各学院来看，网络与通信工程学院、机电工程学院、电子与电气工程学院毕业生月均收入水平相对较高，均在 4000 元以上；而外国语学院毕业生月均收入水平相对较低，为 3687 元。

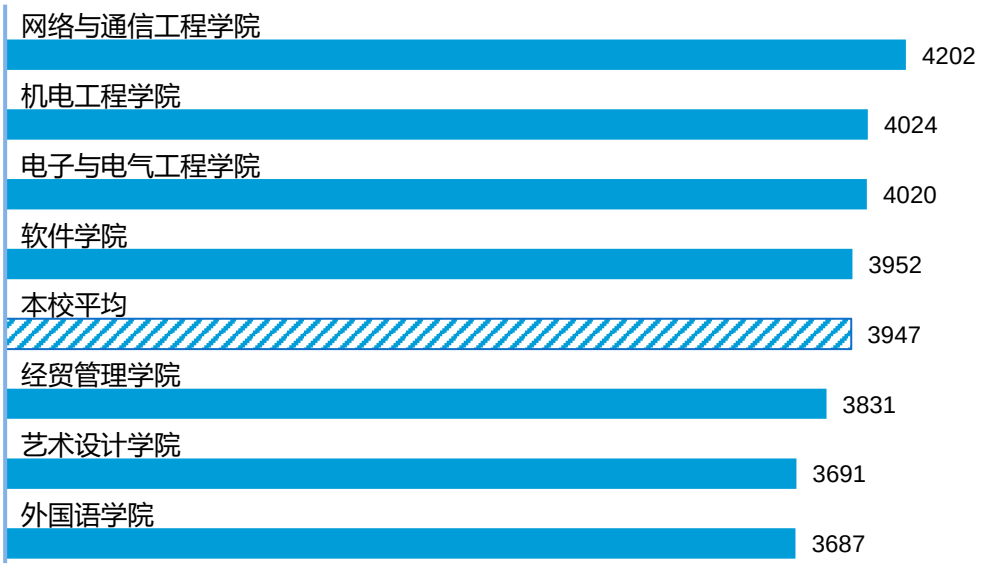


图 4- 1　2018 届毕业生月收入分布（单位：元）

注：个别院系样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

从各专业来看，计算机网络技术（4530 元）、营销与策划（4480 元）、自动化生产设备应用（4471 元）专业月均收入水平相对较高；而动漫设计与制作（3333 元）、涉外旅游（3377 元）、应用日语（3414 元）专业月均收入水平相对较低。

表 4- 1　2018 届各专业毕业生月收入分布（单位：元）

院系名称	专业名称	月收入
电子与电气工程学院	自动化生产设备应用	4471
	微电子技术	4258
	汽车电子技术	4200
	电子信息工程技术	4085
	光伏发电技术及应用	4050
	应用电子技术	4006
	电气自动化技术	3899
	楼宇智能化工程技术	3838
	物联网应用技术	3708
机电工程学院	数控技术	4192
	机械设计与制造	4091
	模具设计与制造	4084
	机电一体化技术	4035
	工业设计	3482
经贸管理学院	营销与策划	4480
	工商企业管理	4221
	财务信息管理	3746
	电子商务	3739
	国际经济与贸易	3680
	企业资源计划管理	3674
	物流管理	3651
软件学院	移动互联应用技术	4407
	软件技术	4198
	计算机应用技术	3513
外国语学院	应用韩语	4035
	应用日语	3414
	涉外旅游	3377

院系名称	专业名称	月收入
网络与通信工程学院	计算机网络技术	4530
	通信网络与设备	4180
	计算机网络与安全管理	4084
	通信技术	3999
	移动通信技术	3825
艺术设计学院	环境艺术设计	4133
	影视动画	3914
	视觉传达艺术设计	3754
	广告与会展	3600
	数字媒体设计与制作	3504
	动漫设计与制作	3333
本校平均	**本校平均**	**3947**

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）不同单位/职业/行业月收入

分不同单位来看，在港澳台及外资企业就业的毕业生薪酬优势较高，而在非营利组织就业的毕业生月收入低于全校平均水平。分不同职业来看，月收入较高的职业为工程技术人员、金融业务人员和其他专业技术人员。

表 4- 2　2018 届毕业生不同单位、职业月收入分布（单位：元）

单位性质	毕业生月收入
港澳台及外资企业	4336
国有及集体企业	3970
民营企业	3925
事业单位	3814
非营利组织	3485

职业名称	毕业生月收入
工程技术人员	4261
金融业务人员	4062
其他专业技术人员	3989
经济业务人员	3957
商业和服务业人员	3927
文学艺术工作人员	3863
办事人员和有关人员	3699
生产和运输设备操作人员	3696
教学人员	3672
其他人员	3632
新闻出版和文化工作人员	3536

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

分不同行业来看，毕业生月收入较高的行业为房地产业（4400 元）、科学研究和技术服务业（4253 元）；而公共管理、社会保障和社会组织（3392 元）、居民服务、修理和其他服务业（3549 元）领域的薪酬优势相对较低。

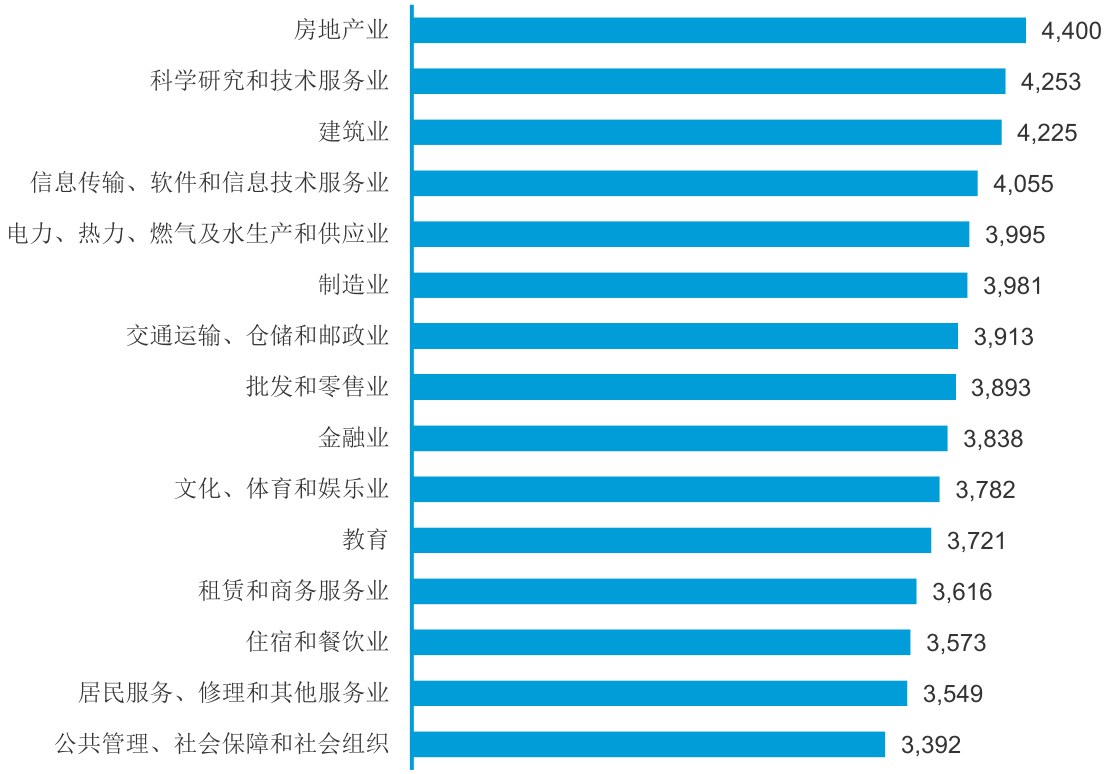


图 4- 2　2018 届毕业生不同行业月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二、专业相关度

（一）总体专业相关度

2018 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 48.56%；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为更符合我的兴趣爱好（24.65%），其次为与专业相关的工作很难找、家庭原因等。

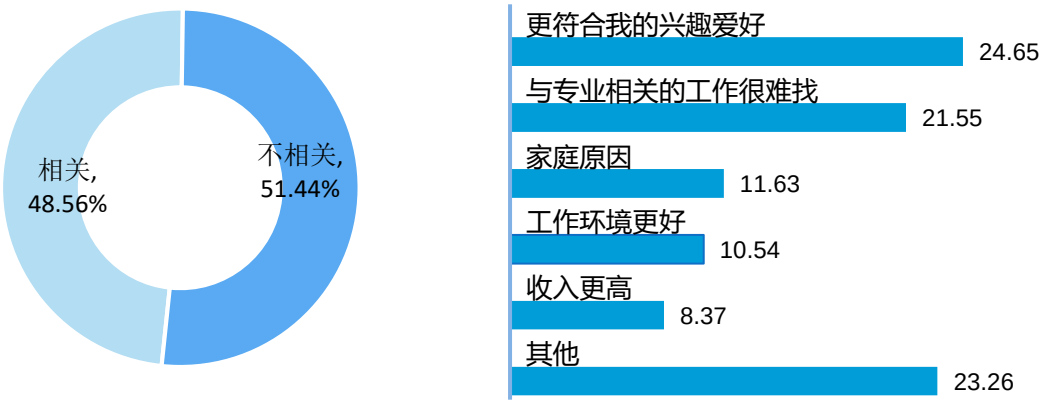


图 4- 3　2018 届毕业生专业相关度及从事不相关工作的原因分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）分院系（专业）专业相关度

分院系来看，毕业生工作与专业相关度较高的院系是机电工程学院（67.61%），较低的院系是外国语学院（30.91%）；分专业来看，毕业生工作与专业相关度较高的专业是机械设计与制造（82.35%），较低的专业是光伏发电技术及应用（22.73%）。

表 4- 3　2018 届各院系及专业毕业生专业相关度分布（单位：%）

院系名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
机电工程学院	67.61	机械设计与制造	82.35
		机电一体化技术	82.26
		模具设计与制造	62.26
		工业设计	52.94
		数控技术	44.44
艺术设计学院	58.41	广告与会展	69.23
		视觉传达艺术设计	66.67
		数字媒体设计与制作	50.00
网络与通信工程学院	47.59	移动通信技术	57.14
		通信技术	51.22
		计算机网络与安全管理	48.48
		计算机网络技术	46.67
软件学院	47.14	软件技术	56.60
		移动互联应用技术	50.00
		计算机应用技术	36.84

院系名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
经贸管理学院	43.56	电子商务	57.89
		财务信息管理	50.98
		营销与策划	47.62
		工商企业管理	45.00
		企业资源计划管理	25.00
		国际经济与贸易	24.00
		物流管理	22.86
电子与电气工程学院	43.19	电子信息工程技术	56.00
		楼宇智能化工程技术	54.17
		微电子技术	44.00
		自动化生产设备应用	41.18
		电气自动化技术	41.10
		物联网应用技术	38.46
		应用电子技术	33.33
		光伏发电技术及应用	22.73
外国语学院	30.91	涉外旅游	34.78
		应用韩语	30.00
本校平均	**48.56**	**本校平均**	**48.56**

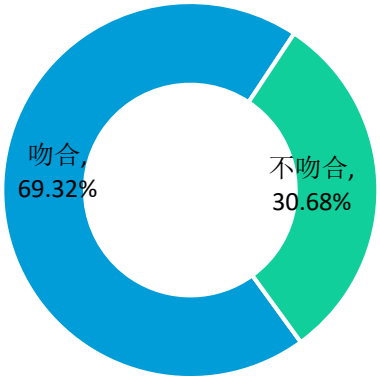
注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

三、职业期待吻合度

（一）总体职业期待吻合度

2018 届毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度为 69.32%；可见大部分毕业生均认为目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的方面主要是收入（56.77%），其次是个人兴趣爱好（40.10%）、行业（36.20%）等。



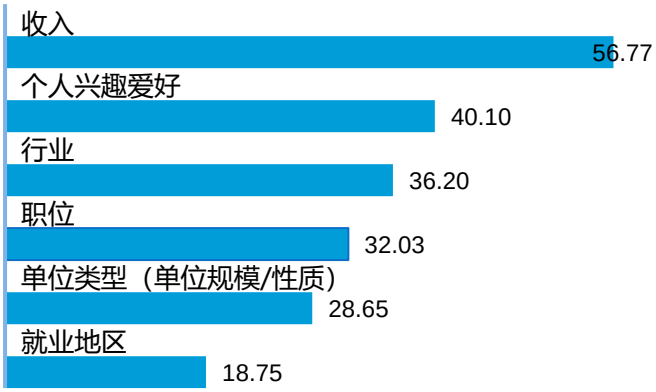


图 4- 4　2018 届毕业生职业期待吻合度及不符合自身期待的原因（单位：%）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）分院系（专业）职业期待吻合度

毕业生认为目前工作与自身职业期待吻合度较高的院系是艺术设计学院（76.99%），较低的院系是电子与电气工程学院（64.78%）。毕业生认为目前工作与自身职业期待吻合度较高的专业是广告与会展（92.31%），较低的专业是机械设计与制造专业和工业设计专业（均为 52.94%）。

表 4- 4　2018 届各院系及专业毕业生的职业期待吻合度分布（单位：%）

院系名称	职业期待吻合度	专业名称	职业期待吻合度
艺术设计学院	76.99	广告与会展	92.31
		视觉传达艺术设计	70.37
		数字媒体设计与制作	66.67
经贸管理学院	72.94	营销与策划	85.71
		企业资源计划管理	83.33
		工商企业管理	77.50
		电子商务	73.68
		财务信息管理	72.55
		国际经济与贸易	64.00
		物流管理	54.29
网络与通信工程学院	70.48	计算机网络技术	73.33
		通信技术	73.17

院系名称	职业期待吻合度	专业名称	职业期待吻合度
		计算机网络与安全管理	66.67
		移动通信技术	57.14
软件学院	70.00	软件技术	75.47
		移动互联应用技术	67.86
		计算机应用技术	64.91
外国语学院	67.27	应用韩语	80.00
		涉外旅游	56.52
机电工程学院	64.97	机电一体化技术	80.95
		数控技术	59.26
		模具设计与制造	56.60
		工业设计	52.94
		机械设计与制造	52.94
电子与电气工程学院	64.78	自动化生产设备应用	76.47
		光伏发电技术及应用	72.73
		应用电子技术	70.37
		微电子技术	68.00
		楼宇智能化工程技术	66.67
		电气自动化技术	64.38
		物联网应用技术	57.69
		电子信息工程技术	57.33
本校平均	**69.32**	**本校平均**	**69.32**

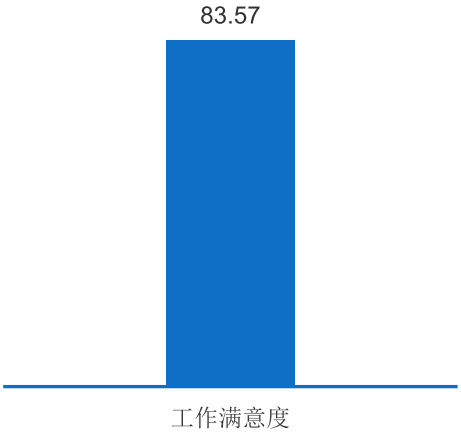
注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四、工作满意度

（一）总体工作满意度

2018 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 83.57%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是个人发展空间小（73.79%），其次是收入低（62.14%）、不符合自己的兴趣爱好（35.44%）等。



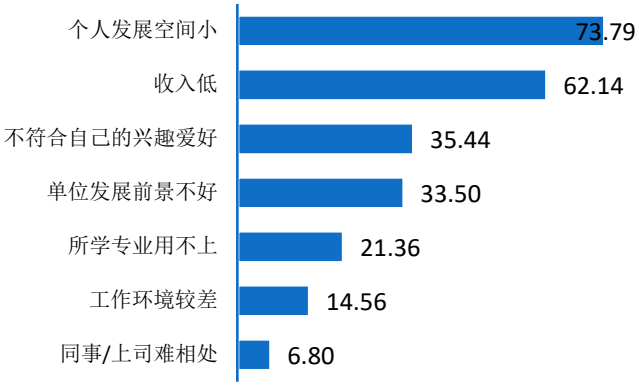


图 4- 5　2018 届毕业生工作满意度及对工作不满意的原因分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）分院系（专业）工作满意度

毕业生对目前工作满意度较高的院系是网络与通信工程学院（87.95%），较低的院系是电子与电气工程学院（79.73%）。毕业生对目前工作满意度较高的专业是广告与会展（96.15%），较低的专业是模具设计与制造（73.58%）。

表 4- 5　2018 届各院系及专业毕业生工作满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
网络与通信工程学院	87.95	计算机网络技术	91.67
		通信技术	87.80
		计算机网络与安全管理	84.85
		移动通信技术	80.95
艺术设计学院	87.61	广告与会展	96.15
		视觉传达艺术设计	81.48
		数字媒体设计与制作	75.00
经贸管理学院	87.46	营销与策划	95.24
		财务信息管理	90.20
		电子商务	89.47
		企业资源计划管理	88.89
		工商企业管理	87.50
		国际经济与贸易	84.00
		物流管理	74.29

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
外国语学院	81.82	应用韩语	90.00
		涉外旅游	73.91
机电工程学院	80.11	工业设计	88.24
		机电一体化技术	84.13
		数控技术	80.77
		机械设计与制造	76.47
		模具设计与制造	73.58
软件学院	80.00	软件技术	83.02
		计算机应用技术	78.95
		移动互联应用技术	75.00
电子与电气工程学院	79.73	楼宇智能化工程技术	91.67
		自动化生产设备应用	88.24
		应用电子技术	85.19
		电子信息工程技术	77.33
		光伏发电技术及应用	77.27
		物联网应用技术	76.92
		电气自动化技术	76.71
		微电子技术	76.00
本校平均	**83.57**	**本校平均**	**83.57**

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

五、就业稳定性

（一）协议履约率

学校 2018 届毕业生总体协议履约率为 38.36%。其中，协议履约率较高的院系是机电工程学院（47.73%），较低的院系是软件学院（22.86%）；协议履约率较高的专业是数控技术（65.38%），较低的专业是广告与会展（15.38%）。

表 4- 6　2018 届各院系及专业毕业生履行就业协议情况（单位：%）

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
机电工程学院	47.73	数控技术	65.38
		机电一体化技术	52.38

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		模具设计与制造	47.17
		机械设计与制造	35.29
		工业设计	17.65
电子与电气工程学院	44.85	物联网应用技术	57.69
		楼宇智能化工程技术	54.17
		应用电子技术	48.15
		电子信息工程技术	48.00
		微电子技术	48.00
		光伏发电技术及应用	45.45
		电气自动化技术	38.36
		自动化生产设备应用	35.29
网络与通信工程学院	43.98	通信技术	56.10
		计算机网络与安全管理	45.45
		计算机网络技术	38.33
		移动通信技术	33.33
外国语学院	38.18	应用韩语	55.00
		涉外旅游	21.74
经贸管理学院	35.64	财务信息管理	43.14
		营销与策划	42.86
		企业资源计划管理	38.89
		电子商务	36.84
		工商企业管理	32.50
		物流管理	25.71
		国际经济与贸易	24.00
艺术设计学院	24.78	数字媒体设计与制作	41.67
		视觉传达艺术设计	29.63
		广告与会展	15.38
软件学院	22.86	软件技术	24.53
		计算机应用技术	22.81
		移动互联应用技术	21.43
本校平均	**38.36**	**本校平均**	**38.36**

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职率

毕业至今，2018 届毕业生的离职率为 48.52%；离职类型有过主动辞职的占比为 99.50%；其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小。可见学校毕业主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

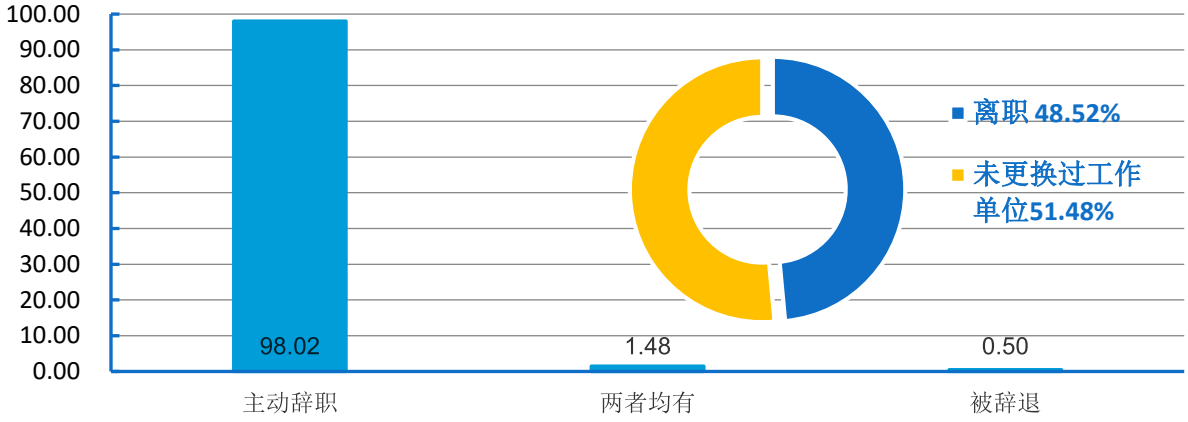


图 4- 6　2018 届毕业生离职情况及离职类型分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

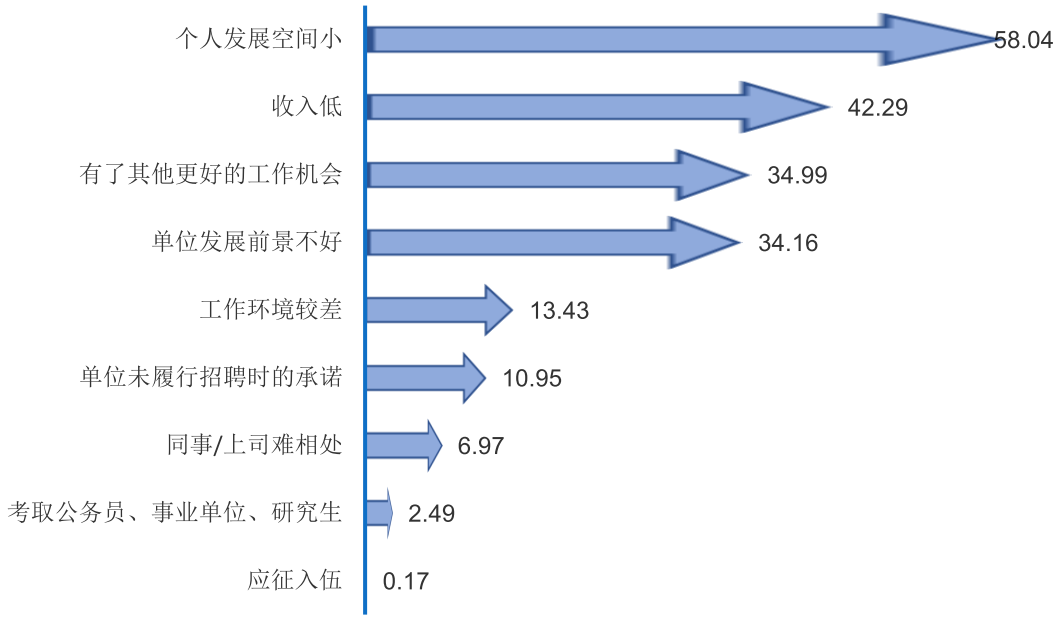


图 4- 7　2018 届毕业生主动离职原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2018 届毕业生享受“五险一金”的比例为 56.51%；其享受的各项社保中，医疗保险、工伤保险、养老保险的比例相对较高。

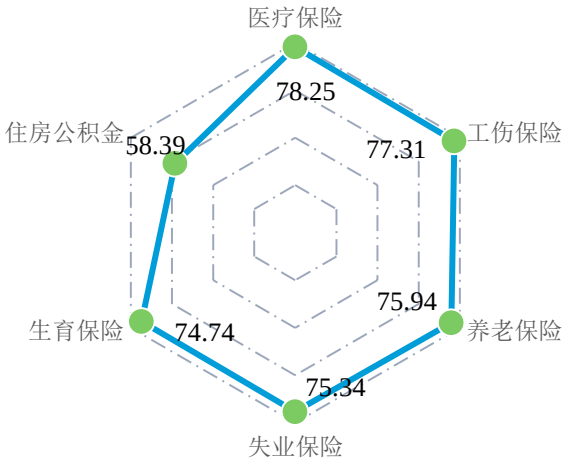


图 4- 8　2018 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布（单位：%）

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

六、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 89.64%。同时，99.24%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求

相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

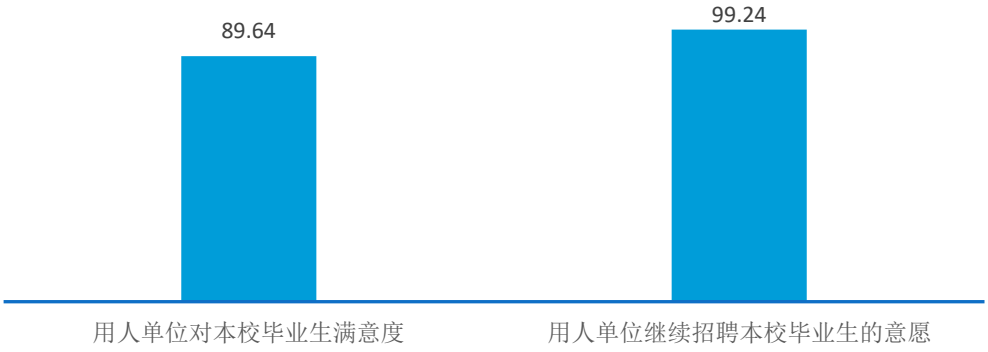


图 4- 9　用人单位对本校毕业生的满意度及继续招聘本校毕业生意愿（单位：%）

注：用人单位对毕业生的满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（二）用人单位对毕业生知识/能力/素养的评价

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生满意度较高的知识是现代科技基础知识（90.58%），其次是社会人文知识（89.27%）、跨学科专业知识（87.76%）。

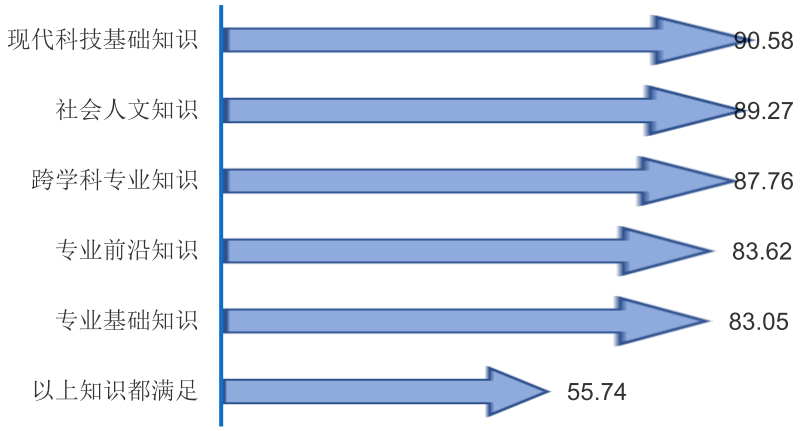


图 4- 10　用人单位对 2018 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本学校毕业生满意度较高的职业能力是动手操作能力（92.66%），其次是科学思维能力（90.02%）、创新能力（88.51%）。

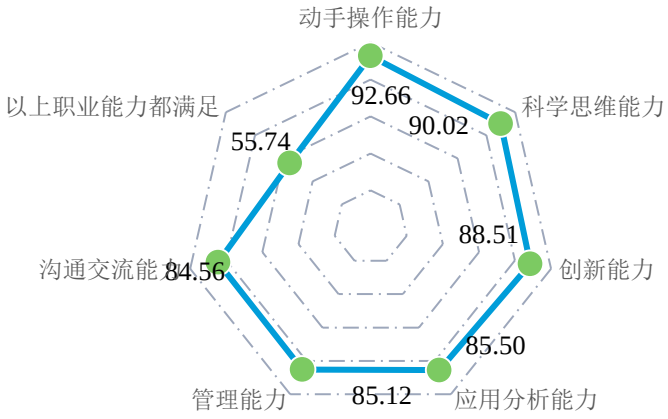


图 4- 11　用人单位对 2018 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本学校毕业生满意度较高的职业素养是做事方式（95.29%），其次是情感与价值观（93.97%）、个人品质（91.15%）。

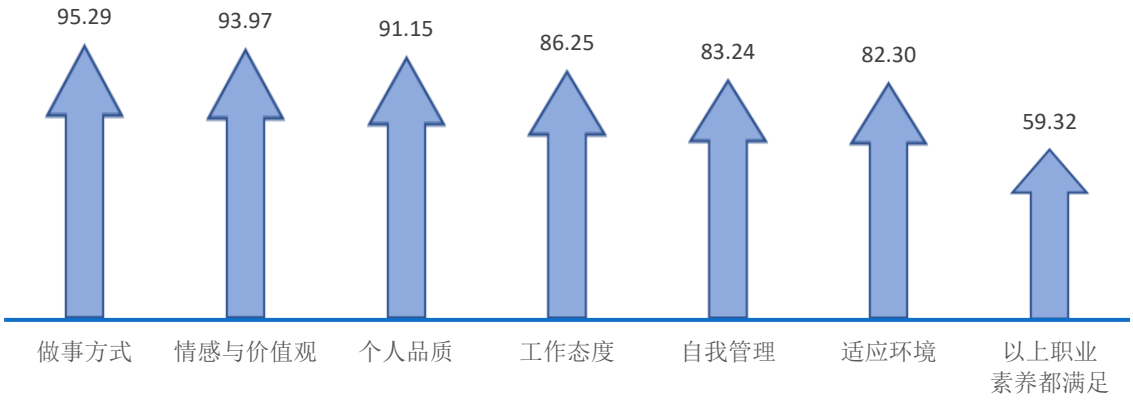


图 4- 12　用人单位对 2018 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

第五篇：毕业生就业特点及发展趋势分析

一、毕业生就业率处于较高水平，且稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，保障了毕业生更高质量、更充分就业。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 93.00%以上，年终就业率始终保持在 95.00%以上，且呈现稳中有升态势；其中 2018 届毕业生初次就业率较去年同期上涨 2.85 个百分点，年终就业率较去年同期上涨 2.33 个百分点。

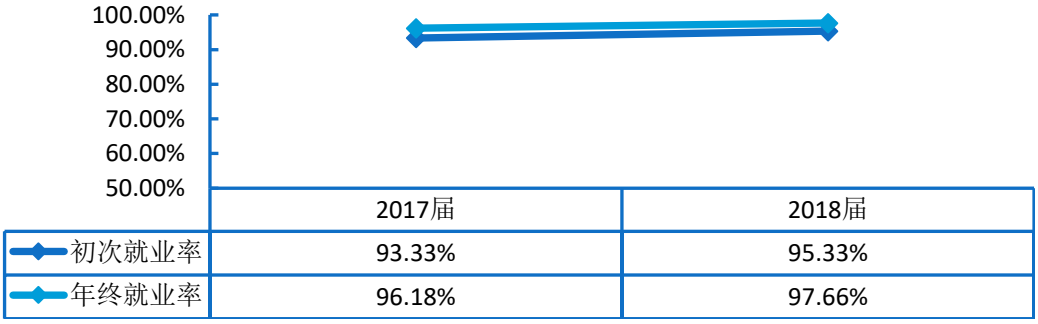


图 5- 1　2017-2018 届毕业生就业率、继续深造率对比分析

注：初次就业率截止时间为 2018 年 8 月 31 日，年终就业率截止时间为 2018 年 11 月 30 日。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业为主流，继续深造比例呈上升趋势

“就业”为学校毕业生的主要去向选择；近两届毕业生毕业去向为“就业”的人数占比均在 70%以上。其中企业（其他企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在 97.00%以上；其他企业（主要为民营企业）为本校毕业生主要单位流向，且呈上升趋势，在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另

一方面也得益于学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

另外选择国内继续深造的毕业生人数也较多，近两届毕业生国内继续深造比例维持在 23.00%以上，深造专业对口率高，且呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力；同时也体现了学校专业教学质量、办学水平等方面保障了毕业生继续学习的机会及高端应用型人才的培养。

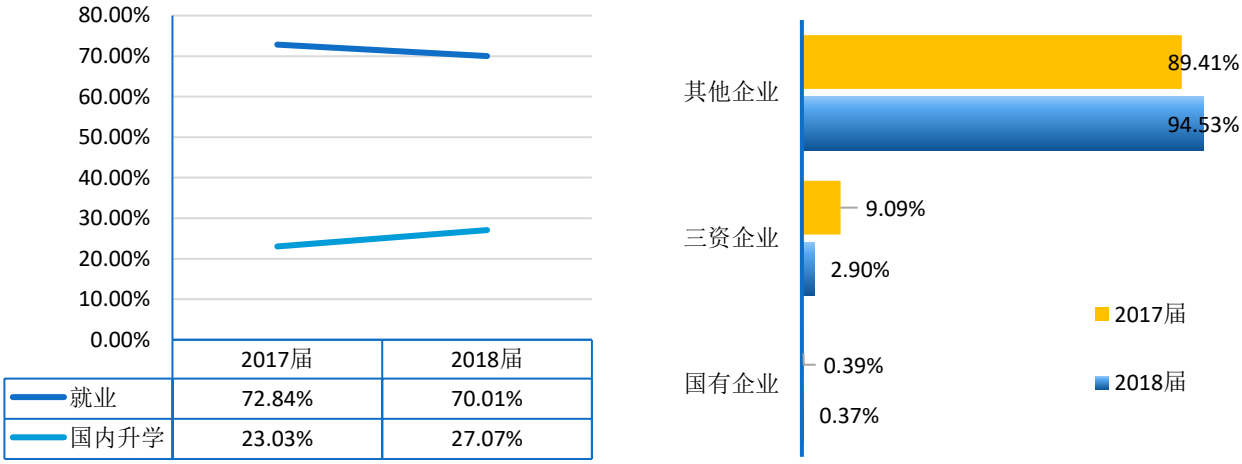


图 5- 1　2016-2018 届毕业生毕业去向（左图）及主要就业单位流向（右图）分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、省内就业为主，服务长三角区域经济发展为主旋律

如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业比例均处于 86%以上；此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。这一地区流向与学院办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，学院将继续加强与校地、校企合作，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

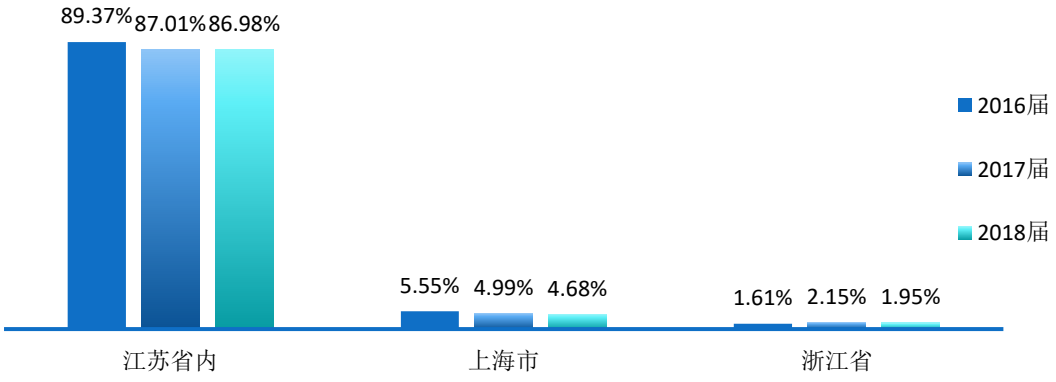


图 5- 3　2016-2018 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、行业分布优势突出，制造业、信息技术服务业为主要流向

毕业生行业布局多元，覆盖了制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、文化、体育和娱乐业、租赁和商务服务业等多个领域。其中，制造业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生主要选择；这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，普及发展“互联网+”等高新技术产业，在一定程度上影响了学校毕业生行业选择，2018 毕业生流向信息传输、软件和信息技术服务业的比例较去年同期上涨 6.21 个百分点。

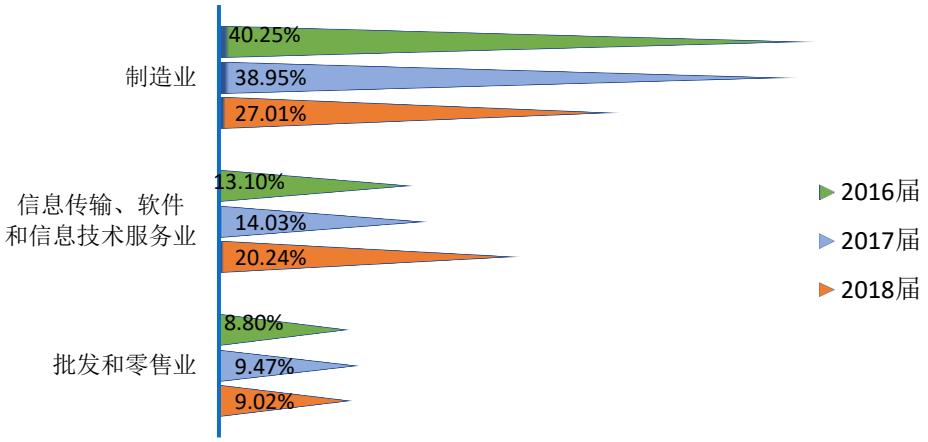


图 5- 4　2016-2018 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

五、就业质量稳步提升，毕业生表现获得用人单位广泛认可

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，毕业生就业质量处于较高水平且呈现稳中有升态势。从月均收入来看，学校近四届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 727.13 元，薪酬水平上浮 22.58 个百分点。从工作满意度来看，近两届毕业生的工作满意度均在 77%以上，其中 2018 届毕业生工作满意度（83.57%）较 2017 届毕业生工作满意度（77.68%）高 5.89 个百分点。此外，用人单位对毕业生总体的满意度均处于 89.00%以上，其中对毕业生动手操作能力、科学思维能力、创新能力、做事方式、情感与价值观等综合能力与素养方面的认可度相对较高。

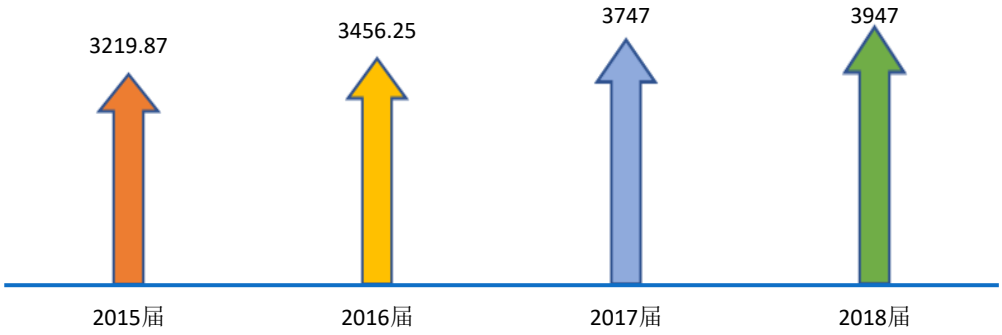


图 5- 5　2015-2018 届毕业生月均收入分布（单位：元）

2015-2017 届数据来源：常州信息职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告。

2018 届数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第六篇：学校就创业工作举措

一、构建了就业服务“四全”工作体系

学校积极开展毕业生就业工作的创新实践，建立了就业服务的“四全”（全新、全面、全员、全体、）工作体系。一是全新工作理念。学校坚持以人为本，以“人性化的服务、人性化的教学、人性化的管理”对学生进行就业情感的培育、职场灵感的启迪和择业意志的磨练，努力使学生做到“四有”——就业有优势、创业有本领、升学有希望、终身教育有基础。二是全面就业指导。通过入学教育、大学生职业生涯规划教育、就业创业指导教育，坚持就业指导教育不断线；通过综合素质拓展、就业心理咨询、就业专题讲座，坚持就业指导教育连成面；三是全员协同参与。学校重视并加强组织领导，二级学院协同教书育人，后勤管理服务育人，确保就业工作指导、管理、服务三到位；四是全体学生参加。二级学院成立学生就业协会，学校层面成立以就业协会为基础的学生就创业联盟，全体学生积极参加就业协会、就业联盟活动，并在参与中实现自我教育、自我完善。

二、完善了“五位一体”创业教育体系

学校大力实施“强基”“助创”“引智”“筑巢”和“育苗”五大工程，构筑教学、保障、师资、载体和活动等要素齐全的“五位一体”创业教育体系。一是实施强基工程，完善创业教学，通过课程开发、开展教改、丰富资源库等途径促进专业教育与创业教育的融合。二是实施助创工程，健全双创机制，制定一系列规范管理办法和制度，保障学校创新创业教育改革的落实。三是实施引智工程，提升双创师资，开展双创师资培训，组织 NCEE 创新教学培训，同时组织 90 余名教师参加双创专题培训，提高师资指导水平。四是实施筑巢工程，丰富创业载体，启动建设大学生创新创业训练中心，完善大学生创业园的空间布局和功能，为大学生创业实践筑好平台。五是实施育苗工程，丰富双创活动，开展科技创新、创业模拟、创业训练、GYB 和 SYB 创业培训等实践活动，定期组织项目路演、创业论坛、创业讲座，带领学生参加相关展

览展示会及交流会，参加实践活动的学生覆盖面达 100%，并做到项目活动有记录、有评估、有诊断，切实发挥活动的教育训练功能。

三、实施了就业困难帮扶“两化”举措

（一）困难帮扶对接信息化

我校充分利用“就创业微信”大数据平台，统计就业困难学生及用人单位信息数据，就业困难学生数据包括学生的生源地、性别、学历层次、兴趣爱好、家庭经济状况、专业技能水平、实习经历、奖惩情况、择业意愿等基本信息，在“就创业微信”大数据平台引导下，为就业困难学生和用人单位推送符合要求的供需信息，帮助就业困难学生成功就业。通过职业测评为实施精准职业指导提供了可利用的平台，借助职业测评平台，对就业困难学生的职业兴趣、职业能力、职业价值观、个性特征进行测评形成职业测评报告，通过分析就业困难学生的职业测评报告，寻找学生适合的职业类型，利用大数据平台进行匹配，有目的的引导困难学生在求职中扬长避。2017 届、2018 届帮扶就业困难学生 80 余名。

（二）分类个性指导精准化

个性化的辅导是对就业困难群体提供精准就业服务不可或缺的重要环节。学校积极宣传国家各项就业政策，做到职业指导有依据，并且构建辅导员，班长或团支书以及宿舍舍长的三级就业困难帮扶机制，同时将职业指导工作前置，将职业指导贯穿整个大学阶段。辅导员结合就业困难学生的实际情况，积极开展就业困难群体的职业指导和帮助工作，对于因经济原因造成就业困难的学生实行经济帮扶，发放求职创业补贴，提供勤工助学岗位和临时困难补助，帮助学生缓解经济压力。对于因心理问题阻碍就业的就业困难群体，学校建立校级预防体系、二级学院体系和班级心理委员三级心理健康教育网络体系，聘请企业心理咨询老师，专业心理老师有针对性地进行心理精准指导，在毕业季推出针对就业困难学生类型缓解就业压力的方法和途径，准确分析就业困难学生类型及重点关注可能出现心理问题的学生，分类指导，有针对性的进

行对心理指导，唤起就业困难学生的就业意识，缓解学生的就业压力。2017 年-2018 年间，就业心理咨询学生 71 名、心理干预学生 11 名。

第七篇：对教育教学的反馈

一、毕业生对母校人才培养的评价

学生作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价等。具体内容如下。

（一）校友综合评价

母校满意度：2018 届毕业生对母校的满意度为 98.47%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分院系来看，毕业生对母校的满意度均处于 96.00%以上；其中，经济管理学院毕业生对母校的满意度相对较高，达到了 99.62%。分专业来看，财务信息管理、工商企业管理、国际经济与贸易等 18 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 7- 1　2018 届各院系及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
经贸管理学院	99.62	财务信息管理	100.00
		工商企业管理	100.00
		国际经济与贸易	100.00
		企业资源计划管理	100.00
		物流管理	100.00
		营销与策划	100.00
		电子商务	98.59
艺术设计学院	99.10	动漫设计与制作	100.00
		广告与会展	100.00
		环境艺术设计	100.00
		影视动画	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		视觉传达艺术设计	98.11
		数字媒体设计与制作	98.11
外国语学院	98.71	涉外旅游	100.00
		应用德语	100.00
		应用日语	100.00
		应用英语	98.51
		应用韩语	98.15
网络与通信工程学院	98.66	通信网络与设备	100.00
		移动通信技术	100.00
		计算机网络技术	99.34
		计算机网络与安全管理	97.22
		通信技术	97.10
电子与电气工程学院	98.49	汽车电子技术	100.00
		微电子技术	100.00
		物联网应用技术	98.70
		自动化生产设备应用	98.46
		电气自动化技术	98.44
		楼宇智能化工程技术	98.36
		光伏发电技术及应用	98.21
		电子信息工程技术	98.17
		应用电子技术	96.67
机电工程学院	98.24	工业设计	100.00
		机电一体化技术	99.24
		模具设计与制造	98.99
		机械设计与制造	98.84
		数控技术	95.37
软件学院	96.99	软件技术	98.05
		嵌入式技术与应用	96.88
		计算机应用技术	95.61
		移动互联应用技术	94.87
本校平均	98.47	本校平均	98.47

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

母校推荐度：2018 届毕业生对母校的推荐度为 80.66%。分院系来看，毕业生对母校的推荐度均处于 76%以上；其中，网络与通信工程学院、机电工程学院、经贸管理学院和电子与电气工程学院毕业生对母校的推荐度相对较高，均处于 81.00%以上。分专业来看，工业设计、计算机网络与安全管理、应用电子技术专业对母校的推荐度较高，均处于 90.00%及以上。

表 7- 2　2018 届各院系及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
网络与通信工程学院	83.87	计算机网络与安全管理	91.67
		通信网络与设备	89.74
		移动通信技术	82.93
		计算机网络技术	80.79
		通信技术	79.71
机电工程学院	82.34	工业设计	93.10
		模具设计与制造	82.65
		机电一体化技术	81.68
		机械设计与制造	81.40
		数控技术	80.56
经贸管理学院	81.29	物流管理	88.89
		财务信息管理	85.71
		企业资源计划管理	84.48
		工商企业管理	81.03
		国际经济与贸易	80.00
		营销与策划	77.50
		电子商务	75.35
电子与电气工程学院	81.28	应用电子技术	90.00
		微电子技术	87.10
		汽车电子技术	86.21
		物联网应用技术	84.42
		光伏发电技术及应用	83.93
		自动化生产设备应用	83.08
		电气自动化技术	80.54

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		楼宇智能化工程技术	77.05
		电子信息工程技术	73.78
外国语学院	78.88	应用韩语	85.19
		涉外旅游	78.26
		应用日语	78.26
		应用英语	77.61
		应用德语	72.22
软件学院	78.01	移动互联应用技术	87.18
		软件技术	77.60
		计算机应用技术	75.44
		嵌入式技术与应用	68.75
艺术设计学院	76.13	影视动画	89.47
		广告与会展	83.33
		环境艺术设计	77.42
		视觉传达艺术设计	75.47
		动漫设计与制作	75.00
		数字媒体设计与制作	66.04
本校平均	80.66	本校平均	80.66

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2018 届毕业生对自身发展的满意度为 92.50%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分院系及专业来看，艺术设计学院（95.50%）、网络与通信工程学院（94.35%）毕业生对自身发展满意度相对较高；影视动画、移动通信技术、企业资源计划管理、微电子技术、应用德语、应用韩语（均为 100.00%）专业毕业生对自身发展的满意度相对较高。

表 7- 3　2018 届各院系及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）

院系名称	对自身发展的满意度	专业名称	对自身发展的满意度
艺术设计学院	95.50	影视动画	100.00
		环境艺术设计	96.77
		视觉传达艺术设计	96.23

院系名称	对自身发展的满意度	专业名称	对自身发展的满意度
		动漫设计与制作	95.83
		广告与会展	95.24
		数字媒体设计与制作	92.45
网络与通信工程学院	94.35	移动通信技术	100.00
		通信网络与设备	97.44
		计算机网络技术	95.36
		通信技术	94.20
		计算机网络与安全管理	87.50
经贸管理学院	93.38	企业资源计划管理	100.00
		国际经济与贸易	96.67
		工商企业管理	94.83
		物流管理	93.33
		营销与策划	92.50
		财务信息管理	91.27
		电子商务	90.85
机电工程学院	93.17	工业设计	96.55
		机电一体化技术	95.42
		模具设计与制造	93.94
		数控技术	90.74
		机械设计与制造	90.70
电子与电气工程学院	92.56	微电子技术	100.00
		应用电子技术	93.33
		电子信息工程技术	93.29
		光伏发电技术及应用	92.86
		自动化生产设备应用	92.31
		电气自动化技术	91.44
		汽车电子技术	91.38
		物联网应用技术	90.91
		楼宇智能化工程技术	90.16
外国语学院	91.38	应用德语	100.00
		应用韩语	100.00
		应用日语	95.65
		应用英语	85.07

院系名称	对自身发展的满意度	专业名称	对自身发展的满意度
		涉外旅游	84.78
软件学院	88.91	移动互联应用技术	91.03
		软件技术	90.26
		计算机应用技术	85.96
		嵌入式技术与应用	81.25
本校平均	**92.50**	**本校平均**	**92.50**

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

学习环境评价：学校软硬件环境如校风学风、教学资源服务等方面获得了毕业生的广泛认可，2018 届毕业生对母校学习环境的满意度为 97.22%，处于相对较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，加强学习风气的引导为主，开展丰富的第二课堂活动和改善校园网络、教师设备与服务次之。

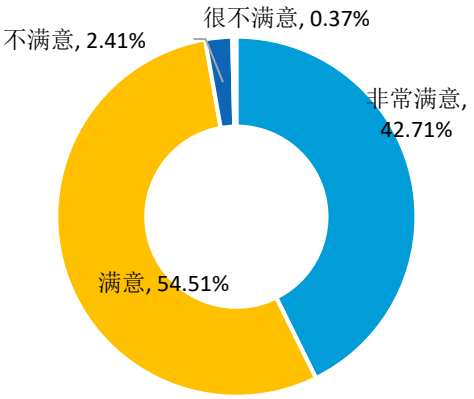


图 7- 1　2018 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 毕业生就业调查”。

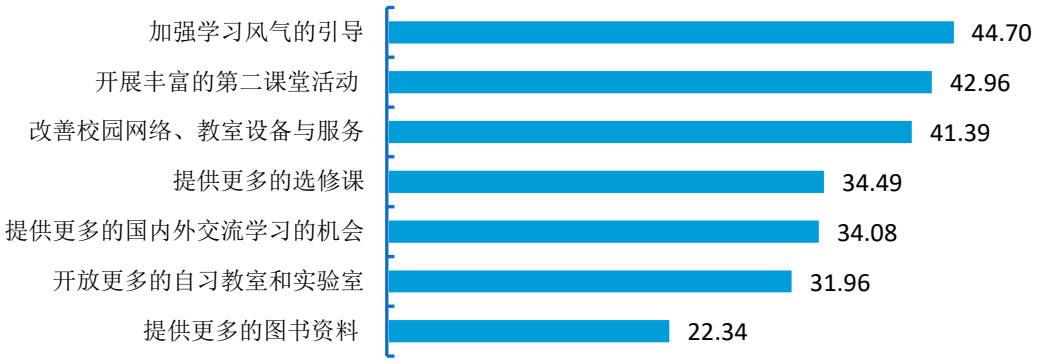


图 7- 2　2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

课程教学评价：2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.10%，处于较高水平；体现了学校教育教学模式及教学方式方法等方面的合理性及科学性。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强教学的实验、实习等环节为主（53.64%），加强课堂互动交流（48.14%）和及时更新课程内容（30.37%）次之。

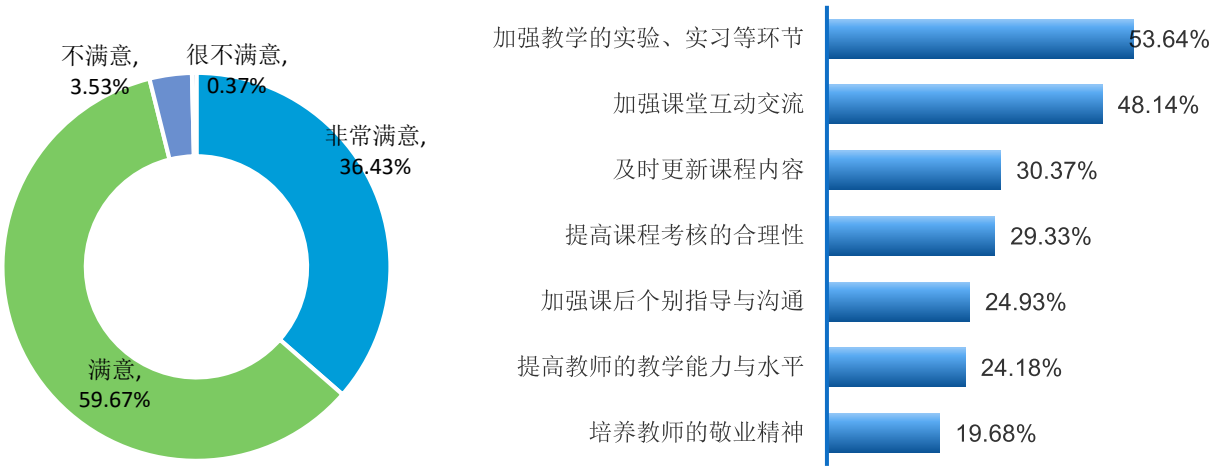


图 7- 3　2018 届毕业生对母校课程教学满意度评价及认为母校课程教学需要改进的地方

注：课程教学需改进方面为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

学生管理评价：2018 届 94.97%的毕业生均对母校学生管理服务感到非常满意和满意，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，

社团活动、课外活动及假期社会实践为主（55.28%），校级学生工作部门的服务（43.50%）次之。

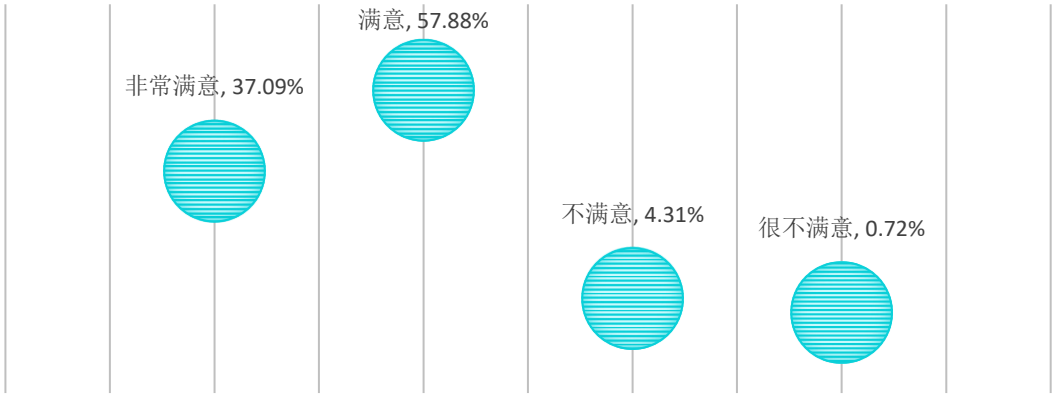


图 7- 4　2018 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

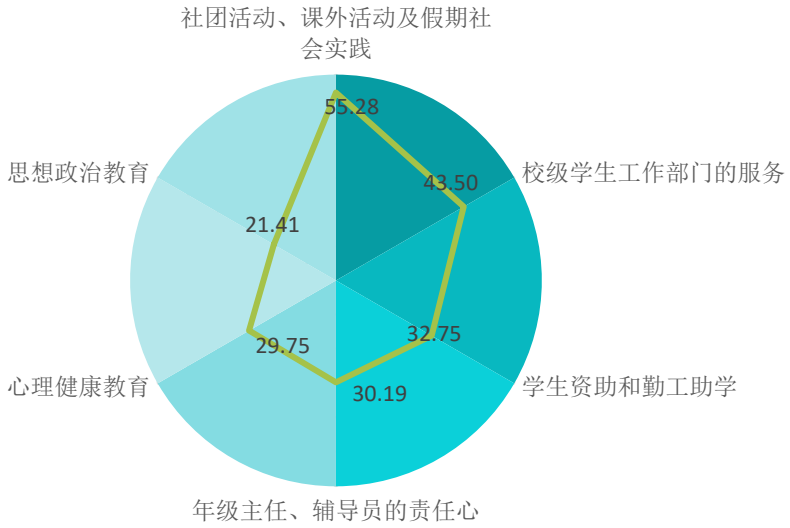


图 7- 5　2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

生活服务评价：2018 届毕业生对母校生活服务的满意度相对较高，达到了 96.78%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，宿舍为主（60.26%），洗浴（50.80%）和学校医院或医务室（43.27%）次之。

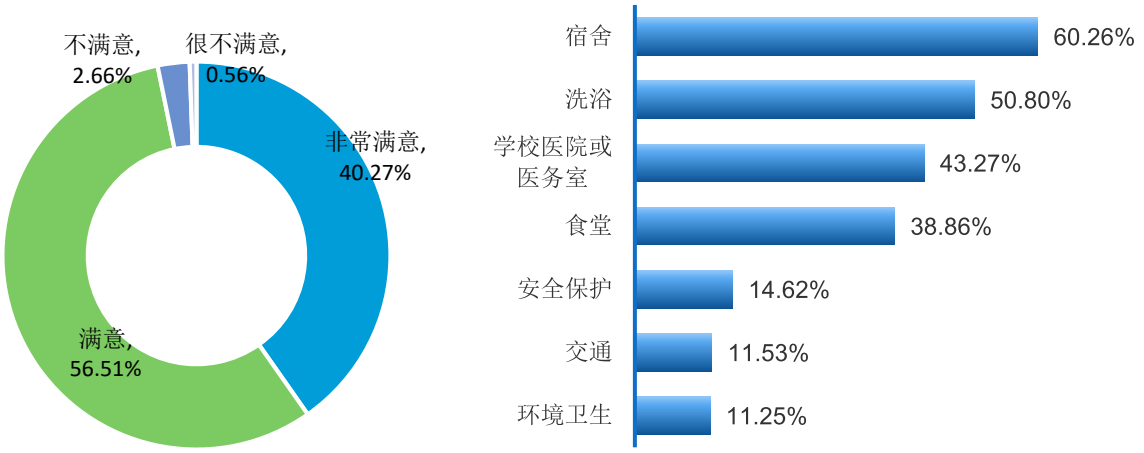


图 7- 6　2018 届毕业生对母校生活服务满意度及认为母校生活服务需改进的方面

注：生活服务需改进的方面满意度为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）就创业服务工作评价

创新创业工作评价：学校 2018 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 94%以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 95.27%，对创新创业实践训练的满意度为 94.14%，对创新创业教育教学的满意度为 94.65%。

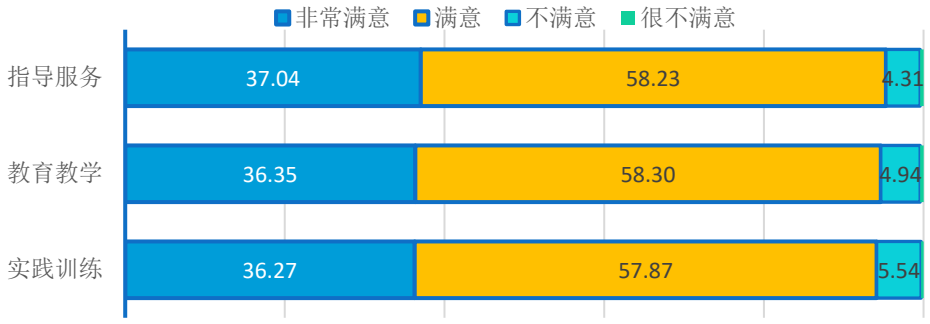


图 7-7　2018 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面，具体分布如下所示。

表 7- 4　2018 届毕业生认为母校创新创业工作需改进的方面

创新创业教育	需改进的方面（单位：%）	
创新创业教育教学	课程要与专业教育进一步融合	52.37
	课程要契合创新创业的实际需要	45.87
	实施鼓励创新创业的制度措施（学分转换、弹性学制、跨专业培养和专项奖励等）	36.73
	课堂与专题论坛、讲座相结合	32.21
	聘请有实战经验的校外导师	20.45
	提高教师创新创业的实践积累	19.21
	提高教师创新创业的知识素养	16.44
创新创业实践训练	建立相关实践基地	56.92
	实施创新创业类训练计划	47.47
	组织创新创业类竞赛活动	44.81
	开放各类实验教学平台	37.47
	支持学生的创新实验、论文专利等	24.13
创新创业指导服务	提供一条龙服务	51.69
	帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好	51.31
	加强创新创业政策的宣传和解读	41.82
	搭建学生与专家、企业家之间的交流平台	40.47
	营造良好的校园文化氛围	27.37

注：上述题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

就业指导服务评价：学校就业指导服务工作得到了毕业生的广泛认可，2018 届 95.32%的毕业生均对母校就业指导服务感到非常满意和满意，处于较高水平；体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导为主（51.80%），加强求职方法技巧辅导（51.36%）次之。

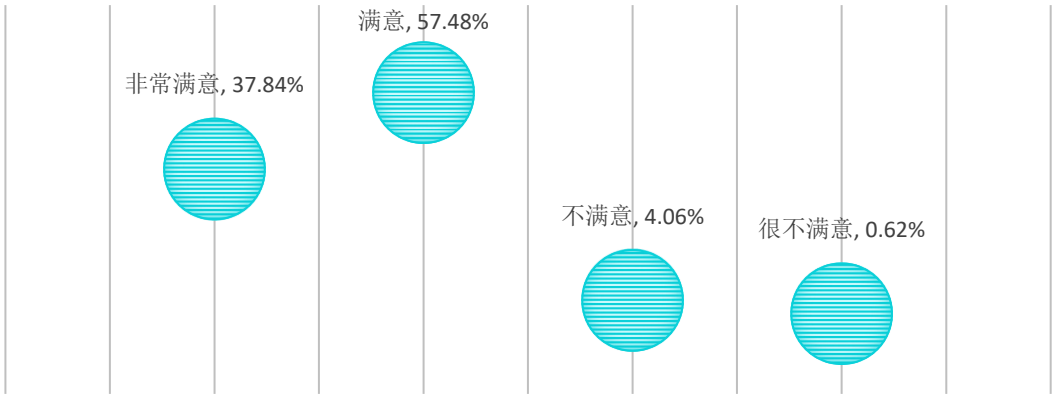


图 7- 8　2018 届毕业生对就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

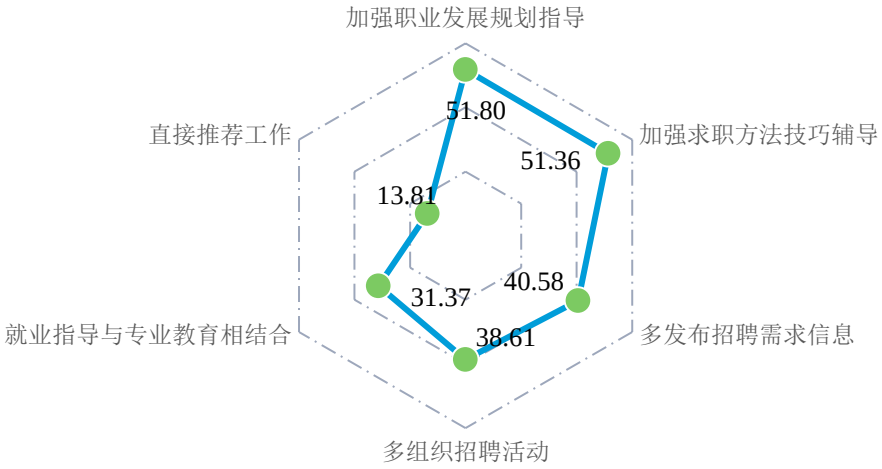


图 7- 9　2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

（一）用人单位对学校人才培养的反馈

2018 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（35.40%），其次是加强校企合作（32.20%）、调整专业适应社会需要（29.57%）。

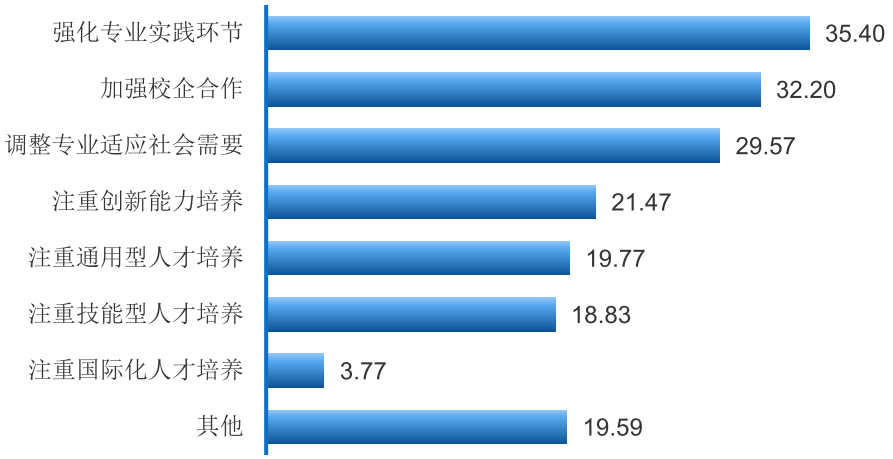


图 7- 10　用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

2018 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度处于较高水平，达到了 90.85%；其中对发布招聘信息（90.59%）、组织招聘活动（90.21%）的满意度相对较高，其次是就业派遣（90.06%）、就业指导（90.02%）。

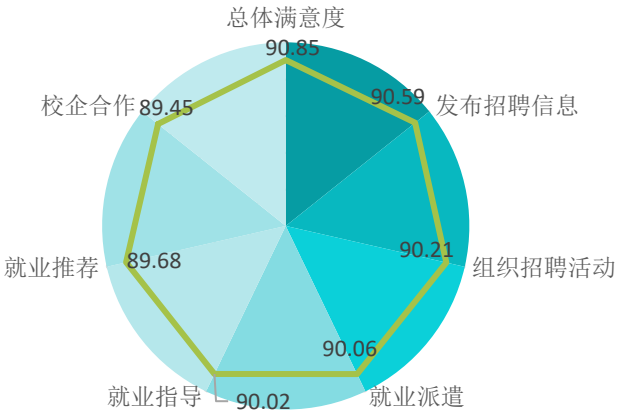


图 7-11　用人单位对学校就业服务工作的满意度（单位：%）

注：用人单位对就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（55.01%），其次是提供招聘信息定向推送服务（44.80%）、加强毕业生职业规划指导（28.36%）。

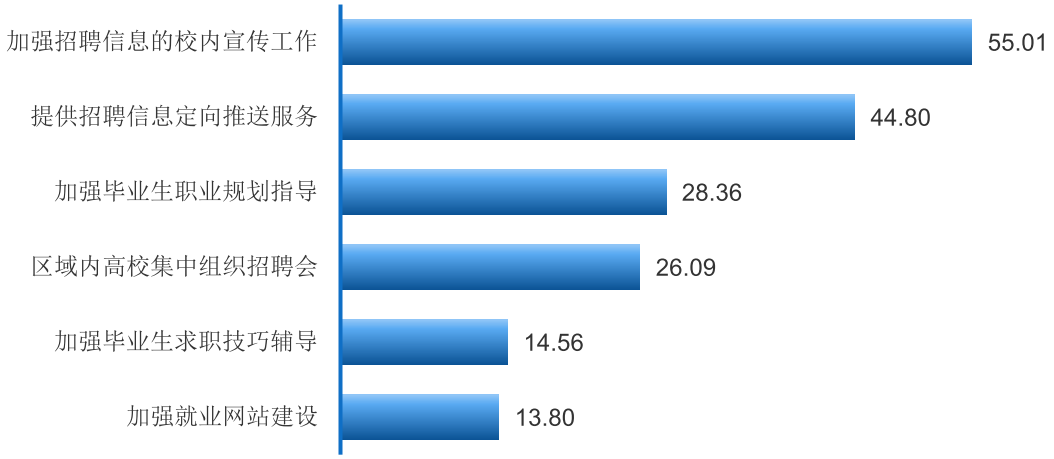


图 7- 12　用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

三、招生-培养-就业联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位适配三个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.4、“薪酬福利”0.3、“工作岗位适配”0.3；从而计算就业质量指数。

表 7- 5　就业质量综合评价指标具体内容

一级指标	二级指标	具体项目
就业质量综合评价指标	就业机会 0.4	初次就业率
		年终就业率
	薪酬福利 0.3	月收入
	工作岗位适配 0.3	工作满意度
		专业相关度
		职业期待吻合度

就业质量指数计算公式=0.4*（初次就业率、年终就业率两者得分的均值）+0.3*薪酬得分+0.3*（工作满意度、专业相关度、职业期待吻合度三者得分的均值）；其中各项指标得分为该专业某项指标数值与该指标最高数值之比，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平。具体各专业就业质量指数如下所示。

表 7- 6　2018 届不同专业就业质量指数（单位：%）

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位适配	就业质量指数
机电一体化技术	98.31	89.07	91.69	93.55
营销与策划	94.31	98.90	83.24	92.36
广告与会展	100.00	79.47	94.69	92.25

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位适配	就业质量指数
计算机网络技术	97.72	100.00	77.15	92.23
工商企业管理	100.00	93.18	76.53	90.91
移动互联应用技术	100.00	97.28	70.74	90.41
软件技术（软件学院）	96.91	92.67	78.94	90.25
通信技术	100.00	88.28	77.59	89.76
机械设计与制造	97.10	90.31	78.96	89.62
自动化生产设备应用	93.39	98.70	74.87	89.43
计算机网络与安全管理	98.63	90.15	73.11	88.43
视觉传达艺术设计	98.41	82.87	80.64	88.42
电子商务	98.24	82.54	81.06	88.37
楼宇智能化工程技术	97.69	84.72	77.78	87.83
财务信息管理	98.64	82.69	78.10	87.70
应用韩语	96.67	89.07	72.23	87.06
微电子技术	95.45	94.00	68.71	86.99
电子信息工程技术	97.20	90.18	70.18	86.98
移动通信技术	100.00	84.44	71.83	86.88
模具设计与制造	92.99	90.15	71.15	85.58
数控技术	93.97	92.54	67.39	85.56
应用电子技术	94.53	88.43	68.44	84.87
电气自动化技术	96.93	86.07	66.48	84.54
工业设计	100.00	76.87	71.14	84.40
数字媒体设计与制作	100.00	77.35	70.31	84.30
企业资源计划管理	95.31	81.10	71.03	83.76
计算机应用技术	99.58	77.55	65.72	82.81
物联网应用技术	96.92	81.85	63.07	82.24
国际经济与贸易	97.73	81.24	61.95	82.04
光伏发电技术及应用	89.48	89.40	62.25	81.29
物流管理	100.00	80.60	54.61	80.56
涉外旅游	79.63	74.55	60.11	72.25

注：个别专业样本量较少，不纳入此处分析范围。

就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位适配三个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度。因此，学校可参考各专业的就业质量指数高低，结合历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施。从上表可知，学校 2018 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中机电一体化技术专业、营销与策划专业、广告与会展专业、计算机网络技术专业就业质量指数相对较高，均在 92%以上。而涉外旅游专业就业指数相对较低，主要是就业机会和薪酬福利方面得分相对较低；具体来看，涉外旅游专业的初次就业率、年终就业率和薪酬均较低，涉外旅游专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度为 34.78%；且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“更符合我的兴趣爱好”。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校将继续结合就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校将适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。此外，学校将结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置。

（二）对人才培养的反馈

学校坚持深化教学改革，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度为 98.47%，毕业生对母校的推荐度为 80.66%，毕业生对自身发展的满意度为 92.50%；毕业生对母校学习环境的满意度为 97.22%，对母校课程教学的满意度为 96.10%；毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 94%以上；毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 94%以上，对母校就业指导服务的满意度为 95.32%。与此同时，学校注重教育教学和就创业指导服务水平的提升，根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。

学校将进一步发挥办学优势，整合各方资源，多管齐下。根据各专业特点、综合社会需求、自身科研能力、师资力量、学生素质、就业导向等因素来开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在教学模式上，根据不同学生的兴趣及职业生涯规划，结合相关就业领域制定个性化培养方向及多种培养方案，例如综合应用型、复合型、学术型等培养方案；同时深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，更加突出理论联系实际。在课程内容的组织上，更强调学习本身和学习者综合能力的培养；各专业着眼于学生和社会未来发展需要，梳理出关键能力类型，围绕这些能力设立相应理论及课程内容体系，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。在教学方式方法方面，充分结合教学与实践，提高教学内容趣味性和实用性；创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况。

此外，提供全方位立体化的就创业指导，保障毕业生实现更高质量就业和更充分就业目标的实现。一方面，将职业生涯发展教育前置化、精细化，让学生尽早接触职业生涯规划的内容，尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路，逐渐将职业生涯发展教育精细化至院系和专业；另一方面，加强信息平台建设，建立精准就业服务机制，利用“互联网+就业”模式，整合大数据，挖掘新规律，分层次、分类别精准帮扶；如，根据毕业生意向单位进行重点推荐，定期通过手机短信、微信公众服务号等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务与指导等。同时，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本学院人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对本学校 2018 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2018 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 3201 份，回收率为 84.06%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1997 份，回收率为 52.44%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比表如下所示：

附表 1-1　2018 届调查样本院系分布（单位：%）

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
电子与电气工程学院	24.76	26.87	25.24
机电工程学院	18.86	14.18	11.97
经贸管理学院	17.57	16.53	22.53
软件学院	15.55	16.62	13.02
网络与通信工程学院	9.92	11.61	13.22
外国语学院	7.04	7.25	5.56
艺术设计学院	6.30	6.94	8.46

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

附表 1-2　2018 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
软件技术	9.39	9.64	6.57	国际经济与贸易	1.73	1.87	1.90
电气自动化技术	7.27	8.02	8.12	物流管理	1.73	1.41	2.35
电子信息工程技术	5.15	5.12	6.07	楼宇智能化工程技术	1.71	1.91	1.70
机电一体化技术	4.67	4.09	3.97	应用电子技术	1.68	1.87	1.95
数控技术	4.57	3.37	1.71	企业资源计划管理	1.68	1.81	2.30

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
模具设计与制造	4.49	3.09	3.87	视觉传达艺术设计	1.65	1.66	1.95
电子商务	4.46	4.44	6.61	应用韩语	1.58	1.69	1.60
机械设计与制造	4.07	2.69	1.25	光伏发电技术及应用	1.50	1.75	1.50
计算机网络技术	4.02	4.72	5.81	数字媒体设计与制作	1.44	1.66	2.00
财务信息管理	3.86	3.94	4.46	涉外旅游	1.42	1.44	1.65
计算机应用技术	3.10	3.56	4.16	应用日语	1.34	1.44	0.85
物联网应用技术	2.13	2.41	2.30	广告与会展	1.10	1.31	1.55
移动互联应用技术	2.10	2.44	2.05	移动通信技术	1.08	1.28	1.35
营销与策划	2.07	1.25	1.85	通信网络与设备	1.05	1.22	0.60
应用英语	2.05	2.09	0.40	工业设计	1.02	0.91	1.15
工商企业管理	2.02	1.81	3.05	嵌入式技术与应用	1.00	1.00	0.30
计算机网络与安全管理	1.92	2.25	2.60	环境艺术设计	0.89	0.97	1.25
通信技术	1.86	2.16	2.85	动漫设计与制作	0.63	0.75	0.70
汽车电子技术	1.81	1.81	0.65	应用德语	0.63	0.56	1.05
自动化生产设备应用	1.79	2.03	1.20	影视动画	0.58	0.59	1.00
微电子技术	1.73	1.94	1.75	应用英语(商务英语)	0.03	0.03	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

特别说明：在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量

时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。